

UDS

ADMINISTRACION Y ESTRATEEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAUL SANCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: JUAN MANUEL JAIME

6TO CUATRIMESTRE

TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

ANALISIS MAGNITUD DE LAS EMPRESAS

economía



proceso de incremento

producción a lo largo del tiempo

Desarrollo

Cambios cualitativos

Agentes economicos

microempresa



Máximo de 10 trabaiaadores

Es un micro negocio

Se administra con un solo profesional

Influencia en la economía social

Evolución de menos a mas

Pequeña empresa



plantilla de entre 11 y 49 trabajadores

Crecimiento mas destacado

Tiene una división de trabajo

Mayormente son empresas familiares

Se mantiene en etapa de supervivencia

Mediana empresa



Mayor oferta de empleo

Plantilla entre 50 y 250

Mayor estructura

Departamentos diferenciados

Mucha fuerza económica

Grande empresa



250 empleados en adelante

se desarrollan como multinacionales

Negocios con expansión internacional

Grandes inversiones

Requiere administradores, para un buen control

CONCEPTOS DE EXTENSIDAD Y MAGNITUD



Empresas Industriales.

Empresas Comerciales.

Empresa de servicios



TRABAJO EN EQUIPO



VENTAJAS

DESVENTAJAS

Empresas extractivas

son intermediarias entre productor y consumidor

brindan un servicio a la comunidad

Aumenta la productividad

No todas las personas son capaces de

Explotación de recursos naturales

Compra y venta de productos terminados

Con fines y sin fines lucrativos

Se reparten las tareas y la carga de trabajo

Falta de organización y discusiones

Empresas manufactureras

Empresas mayorista

Según su capital

Mejora las capacidades individuales

Se pierde la individualidad

transformar las materias primas

Empresa minorista o detallista

Empresas publicas

Bienes de consumo final o de produccion

Empresa comisionista

Empresas privadas