

Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Juan Manuel

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

Plan de negocios

Plan de negocios

Es un documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación

Es útil para ayudar a conocer el negocio en detalle, es decir, sus antecedentes, las estrategias, factores de éxito o fracaso y las metas

Aspectos de Marketing — Investiga la demanda a futuro del producto

Aspectos de Producción — Selecciona el proceso de fabricación

Aspectos de organización y gestión — Examina la forma apropiada de la organización de la empresa

Aspectos Financieros — Calcula el total de capital que se requiere para comenzar el negocio

Contenido de negocios

Se detalla lo que se va hacer en el negocio, así como también el planteamiento de sus objetivos, estrategias, proceso productivo, inversión necesaria

Su estructura de un plan de negocios se basa en el siguiente detalle de modelo

1. Resumen ejecutivo
2. Definición del negocio
3. Estudio de mercado
4. Estudio técnico
5. Organización
6. Estudio de la inversión y financiamiento
7. Estudios de los ingresos y egresos
8. Evaluación del proyecto.

Contenido del plan de negocios

Según la guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa

1. Resumen ejecutivo
2. Descripción y visión del negocio
3. Análisis del mercado
4. Planeamiento estratégico
5. Estrategia de comercialización y ventas
6. Análisis del proceso productivo
7. Análisis económico financiero

Proceso de selección de negocios

Surgen como una propuesta de resolver la necesidad de emprender un negocio

Surge debido a la existencia de oportunidades de negocios que pueden ser necesidades no satisfechas de los usuarios

La única diferencia en ambas terminologías es su aplicación

Los proyectos de inversión usualmente tienen una aplicación organizacional, mientras que los planes de negocio tienen una tendencia unipersonal de negocios

Plan de negocios

Naturaleza del proyecto

Se describen los aspectos esenciales del proyecto tales como

- El producto o servicio nuevo
- Presentación del equipo directivo
- Breve historia del proyecto
- Valoración global del proyecto y coherencia

El producto o servicio

- Definir el problema existente y la solución que se plantea.
- Presentar el bien o servicio que se va a producir o vender.
- Señalar enfoques específicos del mismo.
- Resaltar los aspectos innovadores.
- Destacar los factores fundamentales de diferenciación.
- Indicar acciones a desarrollar para la protección de la idea

El equipo directivo

Es de vital importancia en el plan de negocios ya que es un aspecto en el que los potenciales inversores centran su atención

Valoración global del proyecto y coherencia

Se desarrollarán aspectos esenciales de las áreas involucradas en el proyecto y se cuantificarán los aspectos más importantes

Aspectos esenciales

- los puntos fuertes
- los aspectos más atractivos del mismo
- una argumentación de su coherencia interna
- identificación de los riesgos que puedan surgir
- posibles soluciones o alternativas en respuesta a los riesgos identificados

Debe contener

- Misión de la empresa
- Objetivos de la empresa