

Universidad del Sureste

Lic. Administración y Estrategias de Negocios
6o. Cuatrimestre Grupo: "A"

Maestro.
Juan Manuel Jaime

Materia.
Desarrollo Empresarial

PASIÓN POR EDUCAR

"Ante-proyecto de Negocio
(La Gala)"

Alumna.
Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán de Domínguez; Chiapas al 02 de Agosto del 2020.

ÍNDICE

- Descripción.
- Justificación.
- Misión y visión.
- Objetivos.
- Procedimiento.
- Descripción de las actividades.
- Cronograma de las actividades.
- Presupuesto.
- Organización de la empresa.

La Gala

Descripción.

“La Gala” es una empresa que se dedica a la organización y decoración de eventos sociales (Bodas, XV años, Bautizos, 1ª. Comuni3n, Graduaciones etc.).

La creaci3n de esta empresa m3s que nada fue por las necesidades que se presentaban ante la sociedad, por la falta de este mismo servicio en la ciudad. Fui ah3 donde la idea surgi3, me vi en la necesidad de hacer algo al respecto, al ver la necesidad de la sociedad fue que “La Gala” se origin3, con la finalidad de satisfacer esas necesidades que la sociedad ten3a.

El prop3sito de la empresa es que la satisfacci3n de su cliente, de que este se pueda sentir identificado con nuestro trabajo y as3 mismo cumpliendo con la perspectiva no solo en la organizaci3n del evento, sino tambi3n en la calidad del trabajo de la decoraci3n.

Justificaci3n.

Al ver la falta de servicio que se presentaba en este mercado, fue que la empresa “La Gala” abri3 sus puertas para brindar un excelente servicio a la sociedad, para as3 cumplir con las perspectivas de las personas y dej3ndolas satisfechas con nuestro servicio, por la buena calidad de nuestro trabajo y el buen trato al cliente.

Misi3n y Visi3n.

Misi3n.

“La Gala” es una empresa dedicada a la organizaci3n y decoraci3n de eventos sociales con experiencia profesional, ofreciendo calidad en el servicio, trato y precios accesibles, teniendo como prioridad la satisfacci3n de los clientes.

Visi3n.

Ser la mejor empresa de la ciudad en la organizaci3n y decoraci3n de eventos sociales, brindando un trato directo al cliente y ofreciendo un servicio que se adapte a las necesidades del cliente, para as3 obtener el liderazgo de la ciudad.

Objetivos.

General.

Ofrecer un servicio de excelente calidad, tanto en la organización como en la decoración de los eventos, con el fin de lograr la satisfacción de los clientes.

Específico.

- Que los clientes se sientan identificados con nuestro trabajo y queden satisfechos.
- Ser la mejor empresa de la ciudad.
- Lograr una estabilidad en el mercado a pesar de los cambios que se puedan presentar.
- Adaptarnos a las innovaciones.

Procedimiento.

La empresa “La Gala” llegara al cumplimiento de sus objetivos con el procedimiento adecuado, para el éxito de la empresa:

- Contar con todos los materiales y recursos para la realización del servicio.
- Contar con el recurso humano necesario para la realización del mismo.
- Investigar constantemente las necesidades de la sociedad.
- Adaptarse a las innovaciones que se vayan presentando.
- Satisfaciendo las necesidades de los clientes y cumpliendo con todas sus perspectivas.

Descripción de las actividades.

Para la realización de todo lo mencionado anteriormente, antes que nada, se debe de contar con una actitud positiva ante todo lo que se presente y no tener miedo al fracaso, sino siempre ver el lado positivo de todo y dar lo mejor de nosotros en el desarrollo de la empresa para lograr el éxito.

- Debemos de contar con todo el material y mobiliario necesario para la realización de nuestro trabajo.
- Debemos contar con el personal necesario para la realización del mismo.

- Hacer investigaciones frecuentes en la sociedad para saber las necesidades de las personas y poder satisfacerlas.
- Innovar constantemente a la empresa y las ideas para la organización y decoración de los eventos.
- Cumplir y exceder con la perspectiva de los clientes, para cubrir con todas sus necesidades.

Cronograma de las actividades.

| Actividades | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Contar con materiales y mobiliario | _____ | | | _____ | | |
| Contar con el personal necesario | | _____ | | _____ | | |
| Investigación a la sociedad | | _____ | | _____ | | _____ |
| Adaptarse a las innovaciones | | _____ | | _____ | | _____ |
| Satisfacer a los clientes | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |

Presupuesto.

Para la creación de la empresa “La Gala” se necesitó de un presupuesto considerado a las necesidades de la empresa, cubriendo con todo el material y recursos que se necesitaban. Contando con un capital de \$400,000.00

Cubriendo con:

- Adquisición de materiales para la decoración
- Adquisición de mobiliario para la decoración
- Sueldo del personal
- Publicidad
- Entre otros gastos

Organización.

Una vez estando en la estabilidad esperada en el mercado y teniendo ya el logro esperado, tendremos una visión más grande para tener una expansión en el mercado y siendo así una expansión en los recursos humanos. Esto consta de realizar una organización (estructura jerárquica) en las áreas con las que cuenta la empresa.

