



DESARROLLO EMPRESARIAL.

6to. CUATRIMESTRE. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRO: JUAN MANUEL JAIME

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SANCHEZ PIMENTEL.

**Involucrados y afectivos**

Se dividen

Por departamento

- Interno.** { Está involucrado un departamento o área de la empresa.
- Matricial.** { Participan en el desarrollo del proyecto toda una empresa.
- Subcontratado o externo.** { Combinación de departamentos, para los que cada uno tiene una tarea y objetivo específico.

Según su finalidad

- Producción.** { Orientado a producir un bien o servicio bajo un objetivo determinado.
- Sociales.** { Orientado a mejorar la calidad de vida de las personas.
- Educativos.** { Su finalidad es formar a otras personas.
- Comunitarios.** { Se dirigen a personas, pero con la diferencia de que los beneficiarios participan en la ejecución de las actividades del proyecto.
- Investigación.** { Orientado a experimentar para la innovación y análisis de conocimiento.

**Alcances del proyecto**

Alcance

Los enlaces forman parte del área de conocimiento de gestión del alcance del proyecto, esto se llega a establecer en la guía AMBOX.

Actividades

- \* Definir el plan que documente como se va a definir, validar y controlar el alcance.
- \* Identificar las necesidades y requisitos establecidos por los interesados, para cumplir con los objetivos del proyecto.
- \* Desarrollar una descripción detallada del proyecto y del producto.

Planificar la gestión de

Los costos

Esto trata de establecer los procedimientos de planificación y gestión del gasto, y control de los costos del proyecto, ya que todo esto se integra al plan de dirección del proyecto.

Los riesgos

Es un componente fundamental de la visión de la metodología PMI de la gerencia de proyectos.

\*Involucrados y afectados  
\*Alcances del proyecto  
\*Estructuras de un proyecto

## Estructuras de un proyecto

- Calidad
- Identificar a los interesados

En el acta de proyecto proporciona una descripción de alto nivel de las características del producto.

Suministra la información sobre los distintos factores que influyen en el proyecto y como estos se ven afectados por el resultado.

Los proyectos normalmente suelen seguir una estructura básica, aplicable a diversos sectores de una actividad.

- Formada por
- \*Unos objetivos concretos.
  - \*Un presupuesto económico.
  - \*Unas actividades y sub-tareas.
  - \*Un calendario con unos plazos.
  - \*Unos recursos o herramientas necesarias.
  - \*Un equipo de trabajo.
  - \*Uno o varios destinatarios

Alcance { El impacto total del proyecto que incluye el volumen de recursos y personas planificados para el adecuado funcionamiento del mismo.

Tipo { Los plazos de entre de las diferentes actividades.

Elementos

Organización y priorización de actividades { Para calcular la mejor ruta de trabajo, es necesario dar una priorización a las actividades del proyecto.

Costes { Todo proyecto tiene un valor económico asignado.

Comunicación { La gestión y planificación de la estrategia de comunicación ente los interesados del proyecto, es clave para que todo funcione al ritmo esperado.