



**ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**ALUMNO: RAUL SANCHEZ ESCOBAR**

**ASESOR: JUAN MANUEL JAIME DIAZ**

**MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL**

**TRABAJO: CUADRO SINOPTICO UNIDAD 1**

**COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAP**

# Creatividad

## Conceptos básicos de la creatividad

proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y

estilo de actuar y de pensar, que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones

La creatividad es una habilidad típica de la cognición humana.

## Herramientas de la creatividad

Se pueden obtener mejores resultados si estas técnicas se trabajan

Orientación a un objetivo, Dimensión del grupo, Heterogeneidad, Jerarquía, Tiempos de trabajo, Integración de nuevos miembros, Clima de trabajo

Técnicas que se pueden utilizar de forma individual, para la creatividad

Mapas mentales, Brainstorming (Tormenta de Ideas), Arte de Preguntar, Relaciones Forzadas, Listado de Atributos, analogías, biónica, método 635, Método Delphi, Seis Sombreros para Pensar, El Pensamiento mediante Imágenes, Análisis Morfológico

## Detección de oportunidades

Las fuentes de las ideas de negocio son la base para comenzar a buscar tu oportunidad de ser un emprendedor.

La frustración, propia y de otros, es una información muy valiosa para perfilar necesidades del mercado que no están cubiertas.

Realizar un análisis de la competencia para saber qué está haciendo y cómo puede ofrecerte claves para definir nuevas oportunidades de negocio.