



Universidad del Sureste.

Administración y Estrategias de Negocios.

4to Cuatrimestre.

Desarrollo Empresarial.

Profesor: Juan Manuel Jaime.

Alumno: Sergio Eduardo Lucatero Gudiño.

Comitán de Domínguez, Chiapas.

21/06/2020



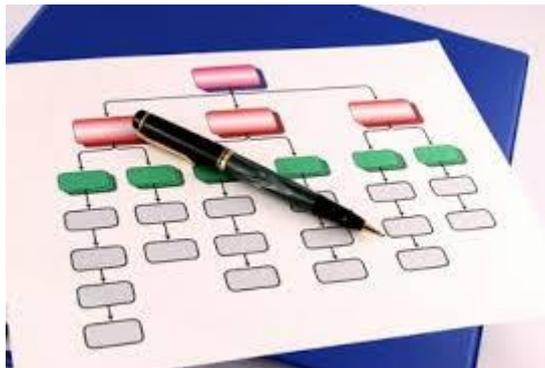
Alcances del proyecto

El alcance de un proyecto es la suma de todos los productos y sus requisitos o características. Se utiliza a veces para representar la totalidad de trabajo necesitado para dar por terminado un proyecto.



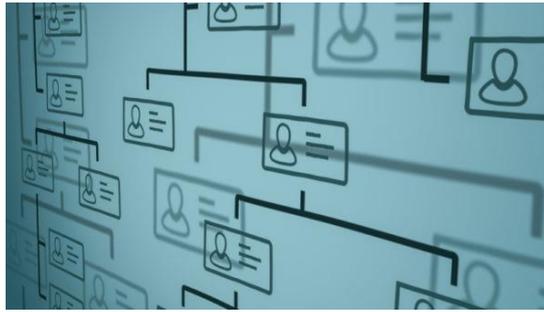
Estructuras de un proyecto

La estructura de un proyecto puede hacer referencia al orden que ayuda a organizar los equipos que lo forman o considerarse como la que tiene que ver con el plan mismo de la iniciativa. En ambos casos, definir la estructura de un proyecto beneficia a su planificación y es un paso que los Project Managers deben dar en las etapas previas al inicio del proyecto, cuando aún se está preparando la iniciativa.



Influencia y sus alrededores

La empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios"



Liderazgo en el proyecto

El liderazgo del proyecto exige una comunicación clara sobre los objetivos, la responsabilidad, rendimiento, expectativas y retroalimentación. El líder debe tener la capacidad de negociar con eficacia y utilizar la persuasión cuando sea necesario para asegurar el éxito del equipo y del proyecto.



Teorías motivacionales

La motivación la podemos definir como el impulso que tenemos por actuar de cierta manera para alcanzar un objetivo, en ese sentido numerosos investigadores han desarrollado diversas teorías sobre la motivación, las cuales podemos clasificar en dos categorías

