

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

DESARROLLO EMPRESARIAL

JUAN MANUEL

JAIME DIAZ

CUADRO SINÓPTICO

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

Unidad I

El emprendedor.

Quiénes son los emprendedores

tienen ideas de negocios con el potencial de transformar a las comunidades

Un creciente impulso

promueve iniciativas para asegurar que las medidas de facilitación del comercio no limiten la participación de las pymes en el comercio mundial

Características del emprendedor.

• Compromiso total, determinación y perseverancia • Capacidad para alcanzar metas • Orientación a las metas y oportunidades • Iniciativas y responsabilidad

- VISIÓN
- INICIATIVA
- PASIÓN
- AMBICIÓN
- LIDERAZGO

- RESOLUTIVO
- CREATIVO
- ASERTIVO
- CAPACIDAD DE APRENDIZAJE
- OPTIMISTA

Análisis de la magnitud de las empresas

MICROEMPRESA-1 – 30 EMPLEADOS
 PEQUEÑAEMPRESA-31 – 100 EMPLEADOS
 MEDIANA EMPRESA-101 – 500 EMPLEADOS
 GRAN EMPRESA-501-ADELANTE EMPLEADOS

Conceptos de intensidad y magnitud

De acuerdo a su actividad o giro se pueden clasificar en

Empresas Industriales.
 Empresas extractivas
 Empresas manufactureras

Empresas Comerciales, Empresas mayoristas,)
 Empresas minoristas o detallistas, Empresas comisionistas. Empresas de servicio, Empresas publicas, Empresas privadas

Trabajo en equipo

trabajan de manera articulada en el logro de objetivos

¿Qué es trabajar en equipo?

implica la inclusión de más de una persona

¿Por qué trabajar en equipo?

El éxito de las empresas depende

Importancia del trabajo en equipo

calidad, eficacia y competitividad que la sociedad

Conceptos básicos de la creatividad

proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y original.

creatividad de los empleados:

Mantener la mente activa, . Dar confianza, . Incentivar al entusiasmo, Fomentar la comunicación e intercambio de ideas, Organizar, . Ampliar las ideas, Aprovechar la diversidad, Impulsar a que el empleado sea un experto

Herramientas de la creatividad.

guías para desarrollar la creatividad

Mapas mentales, Brainstorming (Tormenta de Ideas), Arte de Preguntar, Relaciones Forzadas , Listado d,e Atributos, Analogías, 7. Biónica, Método 635, Método Delphi, Seis Sombreros para Pensar, El Pensamiento mediante Imágenes

Detección de oportunidades

Cómo identificar oportunidades de negocio

identificar oportunidades de negocio requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria

Claves para detectar oportunidades de

existen algunos indicios que te ayudarán a detectar nuevas oportunidades de negocio en el mercado o en el entorno en el que te mueves