

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

## Desarrollo Empresarial

Alumna: Tannia Ventura Arizmendi

Docente: Juan Manuel Jaime

VI Cuatrimestre.

UNIDAD I

Cuadro Sinóptico: Creatividad

Lic. Administración y estrategia  
de negocios.

Fecha de entrega: 24/05/2020



# CREATIVIDAD

Proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo

## Desarrollar la creatividad de los empleados

- Mantener la mente activa { Actividades más complejas o ajenas a sus labores
- Dar confianza { Cómodo para expresar sus ideas
- Incentivar el entusiasmo { Dar rienda suelta a sus ideas
- Fomentar la comunicación { Ayudan a disminuir los conflictos

## Herramientas

### Guías para desarrollar la creatividad

- Mapas mentales { Técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro
- Brainstorming { Técnica para generar ideas
- Arte de preguntar { Preguntas que se usan para formular en el problema
- Visualización { Prioridad a la parte visual, no verbalidad.
- Método Delphi { Análisis y la resolución de problemas abiertos

## Detección de oportunidades

- Claves para detectar { Análisis de cualquier situación.
- Frustraciones de tu alrededor { Evitar distracciones del medio ambiente.
- Análisis de la competencia { Identificar FODA de ambas partes.
- Detectar cambios en la sociedad { Actualizarse constantemente
- Nuevas leyes { Cambios de la legislación vigente
- Ideas del exterior { Contacto con el entorno
- Conocer qué busca la gente { Importante para saber sus necesidades