



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

CUADRO SINOPTICO

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

globalización

Plan de negocios

El plan de negocios es un documento que describe, de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, el plan de negocios presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se ha propuesto.

es un documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación. Este documento muestra los objetivos que se quieren obtener y las actividades que se desarrollarán para lograr dichos objetivos.

Contenido de negocios

documento se detalla lo que se va hacer en el negocio, así como también el planteamiento de sus objetivos, estrategias, proceso productivo, inversión necesaria, y cuál será la rentabilidad proyectada

su estructura de un plan de negocios se basa en el siguiente detalle de modelo, Resumen ejecutivo, definición del negocio, estudio de mercado, estudio técnico, organización, estudio de la inversión y financiamiento, estudios de los ingresos y egresos

Contenido del plan de negocios

La recolección de datos a través de un trabajo de investigación que son relevantes y pertinentes con todos los aspectos del negocio propuesto. El análisis de los datos recolectados. La aplicación de los resultados para minimizar los riesgos en el negocio.

Aspectos de Marketing, investiga la demanda a futuro del producto, aspectos de producción, el estudio de producción selecciona el proceso de fabricación, la capacidad del diseño, maquinaria y equipos, aspectos de organización y gestión, este componente examina la forma apropiada de la organización de la empresa, aspectos Financieros, el estudio financiero calcula el total de capital que se requiere para comenzar el negocio

Proceso de selección de negocios

surgen como una propuesta de resolver la necesidad de emprender un negocio relacionado generalmente a comercialización de algún tipo de servicio en forma personal.

surge debido a la existencia de oportunidades de negocios que pueden ser necesidades no satisfechas de los usuarios, ambos conceptos tienen el mismo enfoque

Naturaleza del proyecto

conjunto de elementos que la componen. Es la idea exacta, tipo, clase, ámbito que abarca, contexto en el que se ubica desde el punto de vista de la organización, etc. Criterios que dan origen a la realización del proyecto. La prioridad del problema para el que se busca solución.

definir en forma concisa la esencia del mismo, es decir, con que objetivos será creado, cual es la misión que persigue y por que se considera justificable desarrollarlo.