miMind

PLAN DE NEGOCIOS

Plan de negocios

1

- Instrumentos de planificación que permite comunicar una idea negocio para gestionar su financiamiento
- Suposiciones
  - Recolección de datos relevantes y pertinentes con todos los aspectos del negocio propuesto
  - Análisis de los datos recolectados
  - Aplicación de los resultados para minimizar los riesgos en el negocio
- Aspectos
  - De Marketing — Investiga la demanda a futuro del producto
  - De producción — Selecciona el proceso de fabricación
  - De organización y gestión — Examina la forma apropiada de la organización de la empresa
  - Financieros — Calcula el total de capital que se requiere para iniciar
- Contenido de negocios
  - Se detalla lo que se va hacer en el negocio, como el planteamiento de sus objetivos, estrategias, producción, etc.
  - Estructura
    - Resumen ejecutivo
    - Definición del negocio
    - Estudio de mercado
    - Estudio técnico
    - Organización
    - Estudio de la inversión y financiamiento
    - Estudio de los ingresos y egresos
    - Evaluación del proyecto

PLAN DE NEGOCIOS

Contenido del plan de negocios

2

- Estructura
  - Resumen ejecutivo — Resumen y conclusiones
  - Descripción y visión del negocio — Información que permita entender el negocio
  - Análisis del mercado — Descripción del sector en el que se compite
  - Planteamiento estratégico — Que nos permita saber hasta donde podemos llegar
  - Estrategia de comercialización y ventas — Para distribuir y vender los productos
  - Análisis del proceso productivo — Organización para la producción
  - Análisis económico financiero — Ingresos y egresos que se hagan
- Naturaleza del proyecto
  - Aspectos esenciales
    - Producto o servicio nuevo
      - Aspectos
        - Definir el problema existente y la solución que se plantea
        - Presentar el bien o servicio que se va a producir o vender
        - Señalar enfoques específicos del mismo
        - Resaltar los aspectos innovadores
        - Destacar los factores fundamentales de diferenciación
        - Indicar acciones a desarrollar para la protección de la idea
        - Indicar la utilidad al consumidor y que necesidad satisface
      - Consideraciones del nombre
        - Descriptivo
        - Original
        - Atractivo
        - Claro y simple
        - Significativo y agradable
    - Presentación del equipo directivo — Aspectos relativos
      - Educación y preparación profesional
      - Experiencia práctica
      - Experiencia adquirida en el exterior
      - Experiencia directiva
      - Habilidades especiales
    - Breve historia del proyecto — Pasos seguidos
      - Cómo se originó la idea
      - Tiempo transcurrido desde su origen y acciones que se han llevado a cabo
      - Cómo sean integrado los diferentes miembros del equipo
      - Principales problemas planteados
      - Contactos e investigaciones que se han realizado
    - Valoración global del proyecto y coherencia — Aspectos esenciales
      - Puntos fuertes
      - Aspectos más efectivos del mismo
      - Cómo se han integrado los diferentes miembros del equipo
      - Argumentación de su coherencia interna
      - Identificación de los riesgos que puedan surgir
      - Posibles soluciones o alternativas

Universidad del Sureste

LAN 6o "A"

Juan Manuel Jaime

"Desarrollo Empresarial"

Cuadro sinóptico
(Actividad 1, temas 4.1 - 4.2.2)

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán; Chiapas

26 de Julio del 2020