

# Cuadro sinóptico



**NOMBRE:** Galilea Espinosa Sánchez

**GRADO:** 6to

**GRUPO:** A

**MATERIA:** desarrollo empresarial

**TEMA:** El emprendedor MPYME la creatividad y el trabajo en equipo.

- El emprendedor

- ¿Qué es?

- Los emprendedores que tienen ideas de negocios con el potencial de transformar a las comunidades locales ocuparán un lugar central en la cumbre

- Características

- Compromiso total, determinación y perseverancia
    - Capacidad para alcanzar metas
    - Orientación a las metas y oportunidades
    - Iniciativas y responsabilidad
    - Persistencia en la solución de los problemas
    - Realismo
    - Autoconfianza
    - Altos niveles de energía
    - Busca de retroalimentación
    - Control interno alto
    - Toma de riesgos calculados
    - Baja necesidad de estatus y de poder.
    - Integridad y confiabilidad.
    - Tolerancia al cambio.

El emprendedor MPYME la creatividad y el trabajo en equipo.

- empresas

- Análisis de la magnitud de las empresas.

- Crecimiento interno

- Decisiones que están dentro del manejo de la empresa

- Crecimiento externo

- Factores externos a la empresa pero que afecta a la misma.

- Conceptos de extensidad y magnitud

- En base a su giro

- **Industriales:** producción de bienes o materias primas

- **manufactureras.**-transforman las materias primas en productos terminados
        - **Extractivas.**- Se dedican a la explotación de recursos naturales

- **Comerciales:** Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor

- Mayoristas: ventas a gran escala
- Minoristas: ventas al menudeo
- Comisionistas: venden por consignación

- **De servicio.**

- Origen de capital

- **Publicas**
- **privadas**

- Trabajo en equipo

Cuando las personas que conforman una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos comunes

- creatividad

- ¿Qué es?

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nueva, diferente, única y original.

- herramientas

- **Mapas mentales:** es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.
- **Brainstorming:** es una técnica grupal para la generación de ideas (lluvia de ideas).
- **Arte de Preguntar:** es un conjunto fundamental de preguntas que se usan para formular en el problema.
- **Relaciones Forzadas:** combinar lo conocido con lo desconocido para generar ideas.
- **Analogías:** en vez de atacarlo de frente se compara ese problema o situación con otra cosa.

- Detección de oportunidades

**Claves:** Las fuentes de las ideas de negocio son la base para comenzar a buscar tu oportunidad de ser un emprendedor.

**Frustración:** La frustración, propia y de otros, es una información muy valiosa para perfilar necesidades del mercado que no están cubiertas.

**Análisis de competencia:** para saber qué está haciendo y cómo puede ofrecerte claves para definir nuevas oportunidades de negocio.

**Detectar cambios en la sociedad:** Los cambios en la cultura del consumo pueden ser una excelente situación

**Nuevas leyes:** poner el punto de atención en los cambios de la legislación vigente

**Ideas del exterior:** Las ideas en el extranjero son otra oportunidad para detectar necesidades que existen en el mercado

**Conocer que busca la gente:** verificar qué están buscando realmente los posibles clientes.