



DANIELA DIAZ LOBOS

Nombre del profesor: JUAN MANUEL

**Nombre del trabajo: CUADRO
SINOPTICO**

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

Grado: SEXTO CUATRIMESTRE

PLAN DE NEGOCIOS

Un plan de negocios es un documento escrito de manera sencilla y precisa, en el cual es el resultado de una planificación.

- Un plan de negocios es útil para ayudar a conocer el negocio en detalle, en sus antecedentes, en las estrategias, en factores de éxito o fracaso y en las metas.

CONTENIDO DE NEGOCIOS

Un plan de negocios se le conoce como un proyecto de negocio o plan de empresa.

- Resumen ejecutivo
- Definición del negocio
- Estudio de mercado
- Estudio técnico
- Organización
- Estudio de la inversión y financiamiento
- Estudios de los ingresos y egresos

PLAN DE NEGOCIOS

CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIOS

- 1- Resumen ejecutivo: resumen y conclusiones
- 2- Descripción y visión del negocio: información que permita entender el negocio y la descripción de los productos y los servicios que ofrece
- 3- Análisis del mercado: descripción del sector en el que el negocio compite o competirá
- 4- Planeamiento estratégico: una estrategia de planteamiento que nos permita saber donde estamos y hacia dónde vamos.
- 5- Estrategia de comercialización y ventas: estrategia que se va a seguir para distribuir y vender los productos.
- 6- Análisis del proceso productivo: como se tiene que garantizar para producir, que insumos, maquinaria, etc.
- 7- Análisis económico financiero: cuantos ingresos y egresos se va a tener.

PROCESO DE SELECCIÓN DE NEGOCIOS

Los planes de negocio surgen como una propuesta de resolver la necesidad de emprender un negocio relacionado generalmente a comercialización de algún tipo de servicio en forma personal.

NATURALEZA DEL PROYECTO

- El producto o servicio nuevo
- Presentación del equipo directivo
- Breve historia del proyecto
- Valoración global del proyecto y coherencia