

Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: Anteproyecto.

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6º cuatrimestre

Grupo: A

LIC. Administración y estrategias de negocios



EMPRESA LA CHOCOLATADA

Nombre del proyecto: Chocolate 100% artesanal "Una bebida ancestral"

Objetivo: Implementar el control sobre el proyecto innovador del chocolate de meza, como también la identificación de nuestro mercado potencial.

Índice

- 1.- Descripción del proyecto.
- 2.- Justificación del proyecto.
- 3.- La misión y la visión de la empresa
- 4.- Objetivos: Principal y Específico.
- 5.- Alcances y limitaciones.
- 6.- Procedimiento.
- 7.- Descripción de las actividades.
- 8.- Cronograma de las actividades.
- 9.- Presupuesto.
- 10.- Organización de la empresa.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

LA CHOCOLATADA es un nuevo producto artesanal que fue creada en el 2020, en donde actualmente es una bebida innovadora. Tiene como finalidad de obtener aceptación de nuestros productos a nuestros nuevos clientes. Como también generar competencia en el negocio gracias a la innovación de una bebida nueva.

LA CHOCOLATADA es un producto nuevo de una bebida rica en sus sabores. Es por eso que el producto ofrece a los consumidores un sabor nuevo de chocolate, con el fin que el producto sea rentable para los consumidores además los productos de la línea de la chocolatada son de muy buena calidad que mejor manera de consumir productos 100% de orígenes naturales, LA CHOCOLATADA tiene en cuenta el bienestar de sus clientes y es por ello que nuestro producto está pensado para ellos. LA CHOCOLATADA es un producto de chocolate de mesa, este producto nuevo es la competencia de la mayoría de los chocolates de las cafeterías ya que su sabor es único y es muy diferente a los demás, como también la experiencia que se llevan al consumir nuestro producto, la empresa cuenta con una línea de productos de chocolate naturales. En la línea de chocolate de nuestra empresa creamos un chocolate untable para panes tostados, su sabor es único y exquisito, pero no solo puede utilizarse en los panes tostados también puede darles otro sabor agradable a los desayunos diarios de las personas, nadie se resistirá a su sabor.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Las razones por la cual, este producto se desea lanzar son por:

- ✚ Producto innovador
- ✚ Autenticidad en sus sabores.
- ✚ Productos 100% naturales
- ✚ Generará ventaja competitiva
- ✚ Amigable con el medio ambiente.

MISIÓN

La misión de nuestra empresa **LA CHOCOLATADA** está enfocada en brindarle productos 100% naturales para sus clientes, con el fin de ser uno de los favoritos por nuestro producto ofrecido como también comercializar nuestra línea de productos de chocolate en toda la región de Chiapas dando a conocer nuestra marca.

VISIÓN

Ser una marca reconocida a nivel nacional por el sabor de nuestro producto, cómo ser una de las marcas que ofrece chocolates de una excelente calidad y ser una marca diferente a las demás de chocolate por los ingredientes de nuestro producto.

El objetivo Principal que tiene LA CHOCOLATADA es que los consumidores conozcan nuestro producto que son los él chocolate de mesa y el chocolate untable con un sabor único y diferente, y de esta manera ser aceptados por los mismos consumidores, mediante estrategias de publicidad y promoción que ayudaran a alcanzar nuestras metas.

El objetivo específico que tiene LA CHOCOLATADA es innovar en el producto natural para seguir satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, manteniéndolos cautivos con el consumo de nuestro producto elaborado con la más alta calidad. Y establecer puntos de venta en lugares accesibles y transitados que les faciliten a nuestros clientes consumir nuestro producto a precios de la misma manera accesibles.

ALCANCES

La implementación de nuestro nuevo producto será en el área de producción, en donde se tendrá un control extrito sobre su elaboración, como también el empaquetamiento y así tener satisfacción en nuestros clientes. Con el objetivo de ser uno de las marcas preferidas de nuestros consumidores.

LIMITACIONES

Las limitaciones estarán enfocadas en el área de ventas, que la producción del producto será basada en la producción del día y de acuerdo a las ventas.

PROCEDIMIENTO

- ✚ Implementación sobre las estrategias de marketing
- ✚ Publicidad
- ✚ Realizar en muestras del producto
- ✚ Puntos de venta en establecimientos como también brindar servicios a domicilio y apartados de productos.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.

En la implementación sobre las estrategias de marketing más que nada se establecerá la segmentación de mercado, ya que a partir de ahí se tendrá identificado los principales puntos de venta.

La publicidad estará mas enfocada en hacer familiarizarse con nuestra marca con los clientes y consumidores, en donde se enfocará en la publicidad por carteles, spot de radios o comerciales en tv con el objetivo de obtener clientes.

El muestreo del producto se basa en realizar muestras de campo en super comerciales o en cafeterías y así saber la opinión de las personas y que tan aceptado será nuestro producto.

Puntos de venta en establecimientos como también brindar servicios a domicilio y apartados de productos en este punto será basado cuando el producto tenga éxito y sobre todo sea rentable.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Implementación sobre las estrategias de marketing					
Publicidad					
Realizar en muestras del producto					
Puntos de venta					

PRESUPUESTO

INGRESOS MENSUALES

\$ 10000

GATOS MENSUALES

\$5000

Presupuesto final

\$5000

(Abram, 2005)

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA



Bibliografía

Abram, H. H. (2005). *formulacion y elaboracion de proyectos*. Obtenido de formulacion y elaboracion de proyectos: <http://www.elaboracion de proyectos>

Desarrollo empresarial . (s.f.). Mexico .

