



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis

Nombre del Profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del Trabajo: El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6º Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de Mayo del 2020.

Estimular La Creatividad En Los Empleados:

- Constancia } Ser firme con los objetivos establecidos.
- Confianza } Crear un ambiente de seguridad.
- Entusiasmo } Estimular y apoyar la generación de ideas.

Lo que frena a la creatividad del empleado es el temor a hacer el ridículo o a perder el puesto de trabajo.

Consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y original.

Desarrollar La Creatividad De Los Empleados

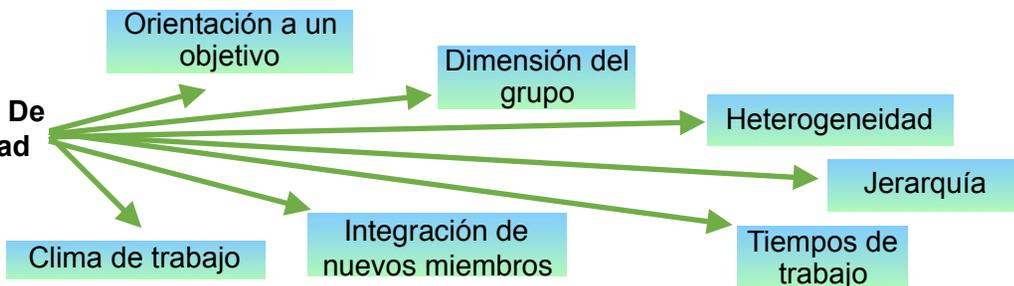
- Mantener la mente activa } Realizar actividades más complejas o ajenas a sus labores
- Dar confianza } Cómodo para expresar sus ideas
- Incentivar el entusiasmo } Puede propiciar a la producción de ideas más efectivas
- Fomentar comunicación e intercambio de ideas } Confianza dentro de la empresa esto genera vías de comunicación que ayudan a disminuir los conflictos
- Organizar } Tiempo para hacer varias cosas a la par
- Ampliar las ideas } Requiere de la disposición de nuevos objetivos para que no se cree una rutina y así se fomenten ideas innovadoras
- Aprovechar la diversidad } Formar equipo con distintas personas o que trabajen en diferentes áreas
- Impulsar al empleado a el éxito } Animar al empleado a que se prepare mejor, conocer más su área de trabajo

Herramientas De La Creatividad

Técnicas que facilitan la interacción del pensamiento lateral-divergente y el pensamiento vertical-convergente

- Mapas Mentales } Técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.
- Bainstorming } Técnica grupal para la generación de ideas.
- Arte de Preguntas } Conjunto fundamental de preguntas que se usan para formular en el problema
- Relaciones Forzadas } Combina lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación.
- Listado de Atributos } Usada en la mejora de servicios o utilidades de productos ya existentes.
- Analogías } Consiste en resolver un problema mediante un rodeo.
- Biónica } Objeto de descubrir las soluciones del mundo vivo y ser capaz de trasladarlas a nuevos aparatos.
- Método 635 } Seis personas, se reúnen alrededor de una mesa para generar ideas relativas.
- Método Delphi } Es un método práctico para el análisis y la resolución de problemas abiertos.
- Seis Sombreros Para Pensar } Representan seis maneras de pensar y deben ser considerados como direcciones de pensamiento
- La Visualización } Representa la imagen del objeto en la mente y conservarla durante todo el tiempo de realización.
- Análisis Morfológico } Su objetivo es resolver problemas mediante el análisis de las partes que lo componen.

Herramientas De La Creatividad



Detección De Oportunidades

Requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria

Tipos

Claves Para Detectar Oportunidades De Negocios

Las fuentes de las ideas de negocio son la base para comenzar a buscar tu oportunidad de ser un emprendedor.

Frustraciones De Tu Alrededor

La frustración, propia y de otros, es una información muy valiosa para perfilar necesidades del mercado que no están cubiertas.

Análisis De La Competencia

Realizar un análisis de la competencia para saber qué está haciendo y cómo puede ofrecerte claves para definir nuevas oportunidades de negocio.

Detectar Cambios En La Sociedad

Los cambios en la cultura del consumo pueden ser una excelente situación para detectar nuevas oportunidades de negocio.

Nuevas Leyes

Poner el punto de atención en los cambios de la legislación vigente, de las tendencias demográficas, el desarrollo de ciertos sectores

Ideas Del Exterior

Las ideas de negocio que funcionan en el extranjero son otra oportunidad para detectar necesidades que existen en el mercado.

Conocer Qué Busca La Gente

Para ajustar o afinar tu idea de negocio y convertirla en una oportunidad, puedes utilizar herramientas como "Google AdWords".