



PASIÓN POR EDUCAR

ALUMNO:
CARLOS
RODRÍGUEZ

PROFESOR: JUAN
MANUEL JAIME

TRABAJO:
SUPERNOTA

MATERIA:
DESARROLLO
EMPRESARIAL

GRADO: 6

GRUPO: U

INICIACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

¿Qué es un Proyecto?

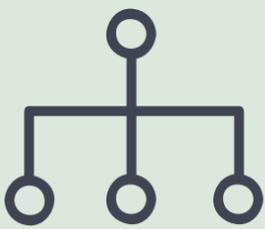


Es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es unico, original e innovador.

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Todas las empresas tienen una estructura organizacional que las define. Algunos tipos son:

Divisional, Funcional, Matricial, Geográfica, Central, Horizontal y Lineal.



LÍDER

Persona que con habilidades para conseguir que el elemento humano lleve a cabo sus actividades para el logro de objetivos que tienen influencia sobre los miembros del equipo



ALCANCES DEL PROYECTO

Existen procesos:

Planificar la gestión de alcance, recopilar requisitos y definir el alcance

Los procesos de planificar la gestión del alcance

Recopilar requisitos.

Definir el alcance.



ESTRUCTURAS DE UN PROYECTO

Suelen seguir una estructura básica.

Formados por:

Objetivos concretos, Un calendario con plazos, Un presupuesto económico, Recursos o herramientas necesarias, etc.



ALCANCE DE LA EMPRESA

Lucrativas/No lucrativas

Forma jurídica individual: Pertenece a una sola persona

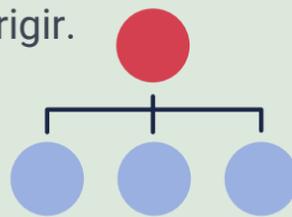
De sociedades: Constituidas por varias personas

Cooperativas: Empresas de economía social



LIDERAZGO EN EL PROYECTO

Liderazgo es el conjunto de habilidades en una persona que la hacen apta para ejercer tareas como líder, dándole una personalidad y estilo para dirigir.



TEORÍAS MOTIVACIONALES

Han sido tradicionalmente clasificadas en dos grupos:

- Las teorías de contenido conceptualizan e investigan la motivación como un fenómeno relativamente estático.
- Las teorías de procesos Ponen su énfasis en el proceso mediante el cual una conducta se convierte en conducta motivada.



BIBLIOGRAFÍA

- Hernández Hernández Abraham y otros (2005). Formulación y Elaboración de Proyectos
- Alcaraz Rodríguez, Rafael, (2001) El emprendedor del éxito, guía de planes de negocios. (Segunda edición), editorial Mc Graw Hill, México.
- Kotler, Philip y Armstrong, Gary (2001) Marketing. (Octava Edición), Pearson Educación, México.
- Hernández Y Rodríguez, Sergio. Fundamentos de Administración Ed. Mc Graw Hill 2000.
- Bolaños, R, "Emprenda en equipo", Revista entrepreneur, num,13 marzo, P. 50. México, 2005
- Münch, Lourdes (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill.
- Chiavenato, Idalberto. (2016). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Grupo editoria patria.
- Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.
- Centro de Apoyo al Sector Empresarial CEASE (2011). Elaboración de Plan de Negocio para MYPE. Centro de emprendimiento Universidad San Ignacio de Loyola. Manual de Emprendedores.
- Quintero Pedraza, J.C.: "Planificación financiera" en Contribuciones a la Economía, octubre 2009. Andía
- Valencia, Walter; Paucara Pinto, Elizabeth Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias Industrial Data, vol. 16, núm. 1, enero-junio, 2013, pp. 8084.
- Flórez Uribe Juan A. (2007). Proyecto de inversión para las PYME. 1.a ed. Eco Editores. Colombia.