



Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de mayo del 2020.

El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo

Conceptos básicos de la creatividad

Proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y original

Estimular la creatividad en los empleados

- 1. Constancia — Ser firme con los objetivos establecidos
- 2. Confianza — Crear un ambiente de seguridad
- 3. Entusiasmo — Estimular y apoyar la generación de ideas

Para desarrollar la creatividad de los empleados

- 1. Mantener la mente activa. — Realizar actividades más complejas o ajenas a sus labores que impliquen un reto
- 2. Dar confianza — Que el empleado se sienta cómodo para expresar sus ideas
- 3. Incentivar al entusiasmo — Genera entusiasmo en el trabajador para dar rienda suelta a sus ideas
- 4. Fomentar la comunicación e intercambio de ideas — Esto genera vías de comunicación que ayudan a disminuir los conflictos
- 5. Organizar el tiempo — Para hacer varias cosas a la par
- 6. Ampliar las ideas — Disposición de nuevos objetivos para que no se cree una rutina
- 7. Aprovechar la diversidad — Equipo con distintas personas o que trabajen en diferentes áreas
- 8. Impulsar a que el empleado sea un experto — Necesidad de animar al empleado a que se prepare mejor

Herramientas de la creatividad

- 1. Orientación a un objetivo — Todos los integrantes deben tener claro el objetivo por el que se reúnen
 - 2. Dimensión del grupo — De 6 a 8 personas es lo ideal
 - 3. Heterogeneidad — El mejor grupo de trabajo en creatividad es aquel compuesto por personas con características personales y profesionales diferentes
 - 4. Jerarquía — Lo ideal es que no exista ningún grado de jerarquía entre los participantes
 - 5. Tiempos de trabajo — Las sesiones de creatividad tienen una duración y una periodicidad
 - 6. Integración de nuevos miembros — El ambiente del grupo debe ser flexible a la entrada de nuevos participantes
 - 7. Clima de trabajo — En el grupo de creatividad debe existir un clima de confianza entre sus miembros
- También se pueden utilizar mapas mentales, el brainstorming, preguntas, entre otras

Detección de oportunidades

Conocer cómo identificar oportunidades de negocio requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria

Existen algunos indicios que te ayudarán a detectar nuevas oportunidades de negocio en el mercado

- Frustraciones de tu alrededor — Es una información muy valiosa para perfilar necesidades del mercado
- Análisis de la competencia — Realizar un análisis de la competencia para saber qué está haciendo y cómo puede ofrecerte claves para definir nuevas oportunidades de negocio
- Detectar cambios en la sociedad — Pueden ser una excelente situación para detectar nuevas oportunidades
- Ideas del exterior — Las ideas de negocio que funcionan en el extranjero son otra oportunidad para detectar necesidades que existen en el mercado
- Conocer qué busca la gente — Esto te ayudará a perfilar mejor tu idea