Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

Grado: 6 Grupo: U

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de Julio del 2020.

Plan de Negocios

- Plan de negocios
  - ¿Qué es?
    - Es un documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación
    - Es un instrumento de gestión de la empresa que sirve de guía para el emprendedor o empresario implemente un negocio.
  - Componentes
    - Aspectos de Marketing — Investiga la demanda a futuro del producto, Determina la competitividad dentro de la industria, Establece la cantidad anual que puede vender
    - Aspectos de Producción — Selecciona el proceso de fabricación, la capacidad del diseño, maquinaria y equipos, ubicación de la empresa y como está dispuesta
    - Aspectos de organización y gestión — Examina la forma apropiada de la organización de la empresa, antecedentes y capacidades del empresario
    - Aspectos Financieros — Calcula el total de capital que se requiere para comenzar el negocio, mide la exposición del empresario
  - Contenido de negocios — 1. Resumen ejecutivo 2. Definición del negocio 3. Estudio de mercado 4. Estudio técnico 5. Organización 6. Estudio de la inversión y financiamiento 7. Estudios de los ingresos y egresos 8. Evaluación del proyecto.
- Contenido del plan de negocios
  - Contiene la siguiente estructura — 1. Resumen ejecutivo: resumen y conclusiones. 2. Descripción y visión del negocio: información que permita entender el negocio y la descripción de los productos y los servicios que ofrece 3. Análisis del mercado: descripción del sector en el que el negocio compite o competirá 4. Planeamiento estratégico: una estrategia de planeamiento que nos permita saber dónde estamos y hacia dónde vamos, así como cuáles son nuestras fortalezas y debilidades. 5. Estrategia de comercialización y ventas: estrategia que se va a seguir para distribuir y vender los productos. 6. Análisis del proceso productivo: cómo se tiene que organizar para producir, qué insumos, maquinaria, etc., son necesarios. 7. Análisis económico financiero: cuántos ingresos y egresos se va a tener.
  - Proceso de selección de negocios — Tienen un fin común, ser un documento que sintetice lo que se desea lograr en la implementación de una actividad empresarial ya sea personal y/o organizacional
  - Naturaleza del proyecto
    - El producto o servicio — Debe presentarse ampliamente el producto o servicio y la oportunidad de mercado detectada
    - El equipo directivo — El equipo humano es de vital importancia en el plan de negocios ya que es un aspecto en el que los potenciales inversores centran su atención ya que es quien dirige el proyecto y determinará el éxito o fracaso del mismo.
    - Valoración global del proyecto y coherencia — Es importante remarcar los aspectos que consideramos esenciales de nuestro proyecto