

Cuadro sinóptico



NOMBRE: Galilea Espinosa Sánchez

GRADO: 6to

GRUPO: A

MATERIA: desarrollo empresarial

TEMA: creatividad y oportunidades de negocios

Creatividad y las oportunidades

- La creatividad

- ¿Qué es? { Proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.
- Conceptos básicos {
 - **Constancia:** ser firme con los objetivos establecidos.
 - **Confianza:** crear un ambiente de seguridad.
 - **Entusiasmo:** estimular y apoyar la generación de ideas.
- Creatividad en los empleados {
 - **Mantener la mente activa:** Realizar actividades que impliquen un reto.
 - **Dar confianza:** crear un espacio cómodo para que presenten las ideas.
 - **Incentivar al entusiasmo:** incitándole a participar.
 - **Fomentar la comunicación e intercambio de ideas:** Confianza dentro de la empresa
 - **Organizar:** tiempo para hacer varias cosas a la par
 - **Ampliar las ideas:** fijar nuevos objetivos.
 - **Aprovechar la diversidad:** formar equipo con distintas personas
 - **Impulsar a que el empleado sea un experto:** Animar al empleado a que se prepare mejor
- herramientas {
 - **Mapas mentales:** es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.
 - **Brainstorming:** Es una técnica grupal para la generación de ideas (lluvia de ideas).
 - **Arte de Preguntar:** es un conjunto fundamental de preguntas.
 - **Relaciones Forzadas:** Combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación.
 - **Listado de Atributos:** hacer un listado para explorar nuevas vías del producto
 - **Analogías:** se compara el problema o situación con otra cosa.
 - **Biónica:** descubrir nuevos aparatos basándose en los seres vivos.
 - **Método 635:** Más sencilla y fácil de controlar que el Brainstorming, siendo al igualmente eficaz
 - **Método Delphi:** método práctico para el análisis y la resolución de problemas.
 - **Seis Sombreros para Pensar:** facilita la resolución de problemas desde distintos puntos de vista.
 - **La Visualización:** la utilización de este método da prioridad a la parte visual.
 - **Análisis Morfológico:** resuelve problemas mediante el análisis de las partes que lo componen

- La creatividad

- **Frustraciones de tú alrededor:** Escuchar las decepciones, quejas o necesidades de las personas que te rodean.
- **Análisis de la competencia:** saber qué está haciendo y cómo puede ofrecerte claves oportunidades.
- **Detectar cambios en la sociedad:** los cambios en la cultura presentan buenas oportunidades
- **Nuevas leyes:** poner el punto de atención en los cambios de la legislación para oportunidades o detectar amenazas
- **Ideas del exterior:** Las ideas de negocio que funcionan en el extranjero son otra oportunidad si encajan en el entorno que te rodea.
- **Conocer qué busca la gente:** verificar qué están buscando realmente los posibles clientes