



Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Nombre del trabajo: Cuadro Sinoptico

Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL

Grado: 6 Grupo: U

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de Mayo de 2020.

Unidad 1

Conceptos básicos de la creatividad

Concepto de Creatividad

- Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos
- Proceso donde se da existencia de algo nuevo, diferente, único y original

Muchas veces lo que frena a la creatividad del empleado es el temor a hacer el ridículo o a perder el puesto de trabajo

Según Expertos

Hay Tres conceptos que ayudan a estimular la creatividad en los empleados

- Constancia — Trata de ser firme con los objetivos establecidos
- Confianza — Crea un ambiente de seguridad
- Entusiasmo — Estimula a la creación de ideas

Herramientas de la creatividad

- Mapas Mentales — Permite acceder al potencial del cerebro siendo un proceso creativo para la generación de ideas.
- Brainstorming — Es una técnica grupal para la generación de ideas
- Arte de Preguntar — Es una habilidad básica que está presente en mayor o menor medida en todas las técnicas de creatividad
- Relaciones Forzadas — Crea una nueva situación combinando lo conocido con lo desconocido
- Listado de Atributos
- Bionica
- Método Delphi
- La Visualización
- Analogías
- Método 635
- Seis Sombreros para Pensar
- Análisis Morfológico

Detección de oportunidades

Se requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria

Estar atento a lo que sucede a nuestro alrededor es vital para poder identificar las necesidades que existen en el mercado

¿Cómo saber si mi idea de negocio es buena?

Asegurandose que existe un mercado de consumidores potencial para ese producto o servicio

Encontrar oportunidades de negocio no siempre se da por ideas radicales o innovadoras

Claves para detectar oportunidades de negocio

- Las fuentes de las ideas de negocio son la base para comenzar
- Frustraciones de tu alrededor — Escuchar las decepciones, quejas o necesidades de las personas que te rodean y analizar las tuyas propias
- Análisis de la competencia — Saber qué está haciendo y cómo puede ofrecerte claves para definir nuevas oportunidades de negocio
- Detectar cambios en la sociedad — Incluir conceptos que pueden marcar la diferencia significativa con el resto del mercado (por ejemplo la cultura ecológica)
- Nuevas leyes
- Ideas del exterior — Trata de tomar ideas de negocios en el extranjero y les han funcionado y que al tomarlas pueden potenciar al negocio en el mercado porque son ideas probadas
- Conocer qué busca la gente