

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

## Desarrollo Empresarial

**Alumna:** Tannia Ventura Arizmendi

**Docente:** Juan Manuel Jaime Díaz

VI Cuatrimestre.

### UNIDAD II

Cuadro sinóptico

Lic. Administración y estrategia  
de negocios.

Fecha de entrega: 14/06/2020



## II unidad

### Involucrados y afectados

Por departamento = departamento o área de la empresa.

Interno = desarrollo del proyecto

Matricia = Combinación de departamentos

Subcontratado = consultora externa

Según su finalidad =

Producción = Orientado a producir un bien o servicio

Sociales = mejorar la calidad de vida de las personas

Educativos = formar a otras personas

Comunitarios = Dirigidos a una comunidad

De investigación = Innovación y análisis de conocimiento.

### Alcances del proyecto

Planificar la gestión de alcance, recopilar requisitos y definir el alcance

Planificar la gestión de los costos = Contiene requisitos de aprobación que deben servir para los procesos de gestión y aprobación de costos.

Planificar la gestión de los riesgos = Componente fundamental de la visión de la metodología PMI de la Gerencia de proyectos.

Planificar la gestión de calidad = Proporciona una descripción de alto nivel de las características del producto.

Identificar a los interesados = Suministrar información sobre los actores que influyen en el proyecto.

Manejo de los cambios al acta de constitución = Representa en si el objetivo final o la esencia del proyecto.

### Estructura de un proyecto

Está formada por =

Objetivos concretos.

Un calendario con unos plazos.

Un presupuesto económico.

Unos recursos o herramientas necesarias.

Unas actividades y sub-tareas.

Un equipo de trabajo

Elementos =

Alcance = Impacto total del proyecto

Tiempo = Plazos

Organización = Priorización a las actividades

Costes = valor económico

Comunicación = Estrategia de comunicación

Calidad de resultados = Trabajo perfecto.

Relación entre las actividades = Optimización correcta