



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: JUAN MANUEL JAIME

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

COMITAN DE DOMINGUEZ

Iniciación y planificación de proyectos

Involucrados y afectados

Por departamento. Está involucrado un departamento o área de la empresa.

Interno. Participan en el desarrollo del proyecto toda una empresa.

Matricial. Combinación de departamentos, para los que cada uno tiene una tarea y objetivo específico.

Subcontratado o externo. La empresa contrata a una consultora externa o un Interim Manager para la ejecución de un proyecto determinado

segun su finalidad : según su producción (creación de un bien o servicio), las sociales: que buscan mejorar la calidad de vida, las educativas: busca formar a mas personas comunitarias y finalmente las de investigación: buscan experimentar para adquirir conocimiento

Alcances del proyecto

actividades principales para la gestión del alcance del proyecto: Definir el plan que documente cómo se va a definir, validar y controlar el alcance.

Identificar las necesidades y requisitos establecidos por los interesados, para cumplir con los objetivos del proyecto.

Desarrollar una descripción detallada del proyecto y del producto

Requisitos de aprobación del proyecto:
Planificar la gestión de los costos.
Planificar la gestión de los riesgos.
Planificar la gestión de calidad. Identificar a los interesados. Manejo de los cambios al acta de constitución del proyecto.

Estructuras de un proyecto

la estructura de un proyecto está formada por:
Unos objetivos concretos. Un calendario con unos plazos. Un presupuesto económico. Unos recursos o herramientas necesarias. Unas actividades y sub-tareas. Un equipo de trabajo. Uno o varios destinatarios, también denominados dueños del proyecto.

Elementos de un proyecto: Alcance. El impacto total del proyecto que incluye el volumen de recursos y personas planificados para el adecuado funcionamiento del mismo.

Tiempo. Los plazos de entre de las diferentes actividades.

Organización y priorización de actividades. Para calcular la mejor ruta de trabajo, es necesario dar una priorización a las actividades del proyecto.

Costes. Todo proyecto tiene un valor económico asignado.

Comunicación. La gestión y planificación de la estrategia de comunicación ente los interesados del proyectos, es clave para que todo funcione al ritmo esperado.