



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: JUAN MANUEL JAIME

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

COMITAN DE DOMINGUEZ 05/07/20

Producción y/o
diseños de sistemas
de servicios

Diseño de productos y
servicios

Planificación estratégica, la definición de características, la puesta en marcha de los mecanismos empresariales necesarios para su desarrollo, y, finalmente, cuando el producto o servicio es una realidad, es necesario un estudio para un adecuado lanzamiento y posterior comercialización o puesta en el mercado.

Proceso de producción

Conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda

Campos de intervención

Actividad que permite coordinar y conducir todas las operaciones de un proceso productivo, con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos, con los clientes de la empresa.

Sistema de calidad

Conjunto de normatividades y metodologías que se interrelacionan entre sí para dirigir y controlar los procesos productivos de las empresas, a partir de un enfoque en el que prevalece una cultura y orientación hacia la calidad y la mejora continua

Programación de
calidad

Llevar a la empresa hacia la mejora continua implica direcciones al ecosistema. Estrategia y planificación. Estrategia y objetivos de la compañía en cada espacio, específica la manera en que debe entenderse la gestión y el cómo el ecosistema sabrá que está haciendo lo que le toca.

Aspectos financieros

La comprensión de los aspectos financieros es esencial para tomar buenas decisiones en el futuro. Los inversores potenciales también pueden interesarse en los aspectos financieros de una empresa como un medio para obtener herramientas que les ayuden a predecir los rendimientos futuros.

