



Alumna: Tannia Ventura Arizmendi

Profesor: Carlos Guillén.

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Organización y estrategias empresariales.

Grado: 6to. cuatrimestre

Grupo: Único

MISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Este tema es un muy común ya que todos comprendemos o sabemos lo que es la misión de una empresa, por lo que, básicamente es acompañada de la visión, pero en este caso enfocare más en lo que es la misión y objetivos. Ya que el éxito de una organización depende, primordialmente, del establecimiento de objetivos, visión y misión claras, creativas, retadoras e innovadoras.

La misión debe ser compartida por todos los integrantes y socios estratégicos de la organización. En organizaciones exitosas, el espíritu de la visión y misión se manifiesta en todas las actividades, procesos y gestiones. Una misión clara, creativa, retadora e innovadora son el marco general de referencia que guían a la organización en su funcionamiento, define los valores que la sustentan, la confianza que tiene en sí misma y lo que la organización se propone alcanzar.

Muchas organizaciones no conocen claramente el negocio de la organización y declaran su visión y misión en forma muy simple, estrecha, poco motivadora y poco retadora, de tal manera que limitan su propio desarrollo.

Para aclarar la definición de la misión según la antología menciona que es el motivo o la razón de la existencia de la organización, lo que les da sentido y orientación a las actividades, por lo que es importante que se plasme una buena misión de lo que realmente representa la organización, es por ello, que muchas instituciones se interesan mucho por lo que se menciona en la misión ya que esta, las define como organización.

Referente a los objetivos de la empresa también son de suma importancia plasmar buenos argumentos, ya que son lo primordial para un buen proceso de trabajo e importante para el éxito de ella, donde se determina las situaciones y acciones a llevar a cabo con la finalidad de alcanzar con éxito los propósitos de la organización o empresa a formar. Se podría definir los objetivos de las empresas, como: las funciones, características y resultados que se desean alcanzar o fines hacia los cuales se dirige su comportamiento a una organización o empresa.

Los objetivos de una empresa u organización, deben ser claros, precisos no prestarse a la confusión; alcanzables, es decir al plantear un objetivo debe observarse los recursos con que se cuentan (financieros, humanos, tecnológicos, etc.), es decir pueden ser desafiantes, pero sin perder el horizonte, donde se determine el tiempo, su coherencia con la realidad y puedan ser medibles y verificables.

Como conclusión a este ensayo, es importante recalcar la relevancia de este tema, que no es difícil de entender, sino que es un tema sencillo de comprender, ya que es algo que se enseña al principio de la administración, pero es fundamental retener esta información, así como sus conceptos específicos y características que deben tener.

En la creación de una nueva empresa, negocio o institución es necesario tener una misión, visión, valores y objetivos, para empezar con el funcionamiento de esta, por lo que es importante saber cómo crear estos principios, ya que definir la misión, visión valores y objetivos es un ejercicio que debemos hacer todos, incluyendo en forma personal si queremos replantearnos cambios o nuevos ciclos de vida.

La misión y objetivos en una empresa de servicio y de cualquier otro tipo, es muy importante ya que es la razón de su existencia al igual que sus clientes, y esta repercutirá directamente en sus objetivos, tanto como a corto, mediano y largo plazo lo cual podría llevarla al fracaso si no se definen clara y concisamente, cada corporación empresarial necesita de ciertos parámetros o metas fijas que sirvan como una guía estable, vaya, un sendero claro, y con ello no tomen un camino equivocado, si no seguir y cumplir el plan que ya tienen, conseguir el éxito y estabilidad de cualquier tipo de agrupación.

Para ello es importante primeramente visualizar cada una de las áreas para poder atender en forma inmediata sus debilidades y crecer en su fortaleza. Para la ejecución de un plan estratégico debemos contemplar siete áreas siendo la estructura, estrategia, habilidades, personal estilo, sistemas y valores comparativos. Los avances que se logran con la efectividad organizacional son más difíciles de detectar en la línea de base. Son los clientes y la empresa los que condicionan la vida de las organizaciones pudiendo éstas alcanzar cualquiera de los estados extremos siendo el éxito o la desaparición.

Por eso se recomienda que se debería realizar una lista de las principales responsabilidades de la empresa para el desarrollo, implantación y administración progresiva del proceso de la calidad. El diseño del propio sistema de valores, decidir lo que la empresa representa. Qué hace que la empresa, constituya el mayor motivo de orgullo para todos, eso es lo que se debe representar mediante la misión y objetivos de la empresa.

Bibliografía

- Antología Organización y gestión de empresas, UDS, recuperado 08/07/2020, Socoltenango, Chiapas, obtenido por: <http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/assignatura/e8708ce2e1c09f0815736cfd4fbb34ac>.