

**Universidad del Sureste**

**Lic. Administración y Estrategias de Negocios  
6o. Cuatrimestre Grupo: "A"**

**Maestro.  
Carlos Rodrigo Guillén Pulido**

**Materia.  
Organización y Estrategias Empresariales**

PASIÓN POR EDUCAR

**"Ensayo"**

**Alumna.  
Leslie Yazmín Moreno Alvarado**

**Comitán de Domínguez; Chiapas al 3 de Julio del 2020.**

## ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Como bien sabemos una organización debe identificar el mercado sobre el cual desea competir, y con base a eso tiene que definirse por una estrategia, para que pueda plantearse las preguntas como ¿Hacia donde quiero llegar y quién quiero ser? para que así pueda estar presente en el ramo de actividad y conocer todo su entorno en realidad y preguntarse ¿Cómo es que esta constituido el sector y cómo son los clientes y demás factores externos? Y es así que este análisis puede dar lugar a las premisas claves acerca de sucesos futuros y uno de estos podría ser como la consideración de contextos alternativos.

Entonces podríamos decir que el análisis estratégico es un proceso que estudia tanto a nivel interno como externo de una organización, con la finalidad de llevar a cabo un plan de trabajo que ayude a la organización a conocer todos los aspectos que deben mejorar, también todos aquellos puntos que ya funcionan pero que pueden ser aun más efectivos, de igual forma de aquellos que se pueden implementar para un mejor desarrollo dentro de la organización. Ahora bien, tratando mas afondo el análisis interno y externo se explica lo siguiente:

El análisis interno es una valoración que se hace del trabajo que realiza la organización, intentando conocer los puntos débiles de la organización y así poder establecer posibles medidas para hacerlos desaparecer, además que este ayuda para conocer la capacidad que tiene la organización y ver hasta donde puede llegar.

El análisis externo en si se utiliza para conocer su alrededor, en otras palabras, para conocer su sector, llevando a cabo una serie de mediciones las cuales permiten conocer hacia donde es que encamina el sector de la organización, además ayuda a saber que tanta satisfacción tienen los clientes.

En pocas palabras el análisis estratégico viene siendo como el análisis FODA, ya que se encarga pues de analizar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas con las que cuenta la organización.

## CONCLUSIÓN

Para concluir con este pequeño ensayo quiero dejar en claro lo que es el análisis estratégico, como es que este se realiza en una organización y lo importante que es aplicarlo para que nuestra empresa tenga el éxito que queremos.

Entonces como ya mencione es de suma importancia que las organizaciones realicen de una manera periódica este tipo de análisis, ya que como bien sabemos estamos en una época de continuo cambio en nuestro entorno, por lo que un análisis estratégico permanente ayudará a la organización a permanecer actualizados con respecto a las novedades del sector en el que nos encontramos. De esta forma, también se podrá medir los resultados y saber que línea de trabajo debe de seguir la organización.

A parte este análisis ayuda a conocer más a fondo a los clientes, en el aspecto de conocer sus necesidades, así como también sus motivaciones y sus pensamientos. En pocas palabras, este análisis te proporcionará una información muy relevante y demasiado amplia para desempeñar el trabajo.

Y es por lo mismo que le trae beneficios a la organización, ya que este tipo de análisis piensa en el bien para la organización y esto haciendo que obtenga todos los beneficios posibles. Y algunos beneficios como lo he estado mencionado podrían ser los siguientes:

- Conocer la organización y su forma de trabajar
- Establecer medidas para mejorar puntos débiles
- Conocer el mercado
- Mejora en la estructuración
- Ayuda a conocer hacia donde avanza el sector

Entonces es muy importante que quede claro como es que se debe de aplicar el análisis estratégico en una empresa, para que cuando nosotros ya estemos laborando sepamos y tengamos el conocimiento necesario para hacerlo.