

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS  
EMPRESARIALES**

**Ensayo**

**CARLOS MANUEL AGUILAR  
HIDALGO**

## **Introducción**

**se incluye una breve descripción del significado aplicado a empresas y organizaciones de los términos misión y visión, las diferencias que tienen conceptualmente entre ambos y el caso en el que se fusionan o equivalen a lo mismo.**

**Esto con la finalidad de brindar una básica pero útil referencia a todos aquellos empresarios o ejecutivos que se encuentran en la delicada tarea de elaborar un plan estratégico para su empresa u organización**

**Para Jack Fleitman, en el mundo empresarial, la visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisionesestratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.**

## **Misión y visión**

**La misión, visión y valores de la empresa es la definición de la misma y representan el por qué y para qué existe la organización. Todas las líneas laborales se trazarán en relación a estas definiciones.**

**Pero, ¿qué es realmente la misión, la visión y los valores de una empresa?**

**La misión es el motivo o razón de ser de una empresa. Es decir, es la actividad que justifica por qué se realiza dicha actividad. La misión depende de la actividad, el entorno y los recursos de la empresa. Será diferente para cada negocio dependiendo también de la población y la situación del mercado**

**La visión es la imagen que la empresa quiere conseguir a largo plazo, es decir, como se ve en el futuro. Esta expectativa es real por lo que se espera que ocurra. Debe ser realista pero también puede ser ambiciosa, su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo.**

## Conclusión

En conclusión, podemos decir que resulta muy beneficioso tomarse un **tiempo** para definir estos tres elementos, reflejarán quiénes somos, dónde vamos y con qué cultura empresarial vamos a afrontar ese camino.