



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

Nombre del profesor: Carlos Rodríguez Guillen

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: organización y estrategias empresariales

Grado: 6º cuatrimestre

Grupo: A

LIC. Administración y estrategias de negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Introducción

En el presente ensayo tratara sobre la importancia en la misión y objetivos de una empresa, recordemos que estos factores son de suma importancia en las empresas, ya que a través de ellos se establecen bases fuertes, por partes de la empresa ya que estos dos temas ayudan a la empresa a colocarla en el mundo de los negocios, a lo largo de la vida de la empresa.

Desarrollo

Para empezar, debemos saber el significado sobre que es la misión, la misión de la empresa se considera como una estrategia ya que. La misión tiende a ser estable en el tiempo, aunque puede evolucionar en función del entorno. Debe ser definida por los propietarios de la empresa, y de manera clara y sencilla para hacerla fácilmente interpretable por todos los miembros de la organización.

Una buena misión debe de describir que es lo que hace la empresa y lo que no. Tanto el presente como en el futuro, debe de proveer un enfoque a la dirección y sus colaboradores.

Así que para plasmar una misión deberá estar enfocada en los planes a futuros de la empresa, donde el dueño deberá establecer como un valor primordial de la empresa y lo que desea plasmar a sus consumidores.

Para poder crear una misión de una empresa deberá contar o bueno tener con los siguientes puntos los cuales son:

- Incluir temporalidad
- Describir el negocio en el que se opera
- Definir el cliente
- Métrica bajo la cual se define el éxito

Ahora hablaremos sobre la importancia en la toma de decisiones sobre establecer objetivos de una empresa. Los objetivos de una empresa se consideran como los resultados, situaciones o estados que una empresa pretende alcanzar o a los que pretende llegar, en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos con los que dispone o planea disponer.

Estos objetivos se conocen como las metas que la organización quiere alcanzar mediante la actividad económica que está realizando, por ejemplo, en las inversiones económicas de la empresa o la creación de nuevos proyectos innovadores. Es por ello que los objetivos han de ser múltiples y deben estar bien definidos para lograr el éxito, ya que de estos va a depender el futuro de la empresa y su supervivencia.

Es por ello que los objetivos deberán ser medibles y sobre todo controlados para evitar posibles pérdidas, es por ello que los dueños de las empresas pueden usar los objetivos para crear varias ventajas en el ambiente de la empresa.

Una ventaja competitiva es cuando una empresa tiene la habilidad de producir bienes o adjudicar recursos económicos en una mejor manera que otros negocios. A través de esto los dueños se guían para crear una ventaja significativa generalmente incrementan la participación en el mercado de la empresa y las ganancias de su negocio. Aumentar las ganancias permite a la empresa mejorar y expandir sus actividades, lo que resultará en una mayor participación en el mercado. Los objetivos deberán tener características y que se deberán seguir para poder establecerlos los cuales serán:

- Objetivos específicos
- Objetivos medibles
- Objetivos alcanzables

Conclusión

Para una empresa establecer los parámetros de la misión y los objetivos de la empresa es de suma importancia, ya que marcaran el rumbo de la empresa como también los objetivos a alcanzar en un determinado tiempo.

Recordemos que la misión establecida deberá ir de la mano con los objetivos ya que en la misión se plasma lo que la empresa desea hacer en un futuro y permanecer con esa visión de negocio.

Además la misión se considera como un valor cultural de la empresa ya que son pasos que tanto los administradores y sus colaboradores deben seguir para poder alcanzar lo establecido.

Bibliografía

(<https://economipedia.com/>, s.f.)

