

unidad 4

conceptos

estrategia es el objetivo de la actividad que realiza la dirección de la empresa, que debe perseguir que su organización funcione de manera eficiente

Con la formulación de la estrategia, la dirección de la empresa define los objetivos que pretende alcanzar.

herramientas

- Son importantes
- Comprometen recursos significativos
- No son fácilmente reversibles

1 - el liderazgo en costos, o sea la capacidad de realizar un producto a un precio inferior a nuestros competidores

2 - la diferenciación del producto, o sea la capacidad de ofrecer un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a los productos ofrecidos por nuestros competidores

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS
EMPRESARIALES

Mapa conceptual

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO