



Universidad del Sureste.

Administración y Estrategias.

4to Cuatrimestre.

Organización y Estrategias Empresariales.

Profesor: Carlos Rodrigo Guillen.

Alumno: Sergio Eduardo Lucatero Gudiño.

Comitán de Domínguez, Chiapas.

03/07/2020

Introducción.

Mediante este ensayo se indagará de la manera más clara el tema del análisis estratégico para mostrar los conocimientos aprendidos en este tercer parcial, centrándonos en aquellos aspectos importantes que hacen de este tema de suma importancia para nuestro crecimiento en materia empresarial.

Desarrollo.

En toda empresa, hay que tener claro que no basta con un buen análisis estratégico para conseguir los objetivos que la empresa se ha marcado, sino que es necesario que el conjunto de recursos de la empresa sea eficiente, para ello será necesario que desde los directivos medios exista la estimulación y motivación hacia sus subordinados. Un trabajador motivado, se verá realizado en la empresa y, por ende, será mucho más eficiente y productivo, cumpliendo sus objetivos y ayudando a la empresa a cumplir los objetivos generales. El análisis estratégico nos permitirá obtener la información necesaria para determinar una estrategia acertada, previamente definidos los objetivos de la misma.

Misión y objetivos de la empresa. Sí bien ambos términos son conocidos y han sido utilizados durante largo tiempo como parte integral de cualquier compañía, planeación, emprendimiento, etc. La misión, visión y objetivos estratégicos claramente definidos, son importante para toda organización social pues es en torno a estos que se deben planificar las actividades y acciones a seguir.

El análisis estratégico es el proceso que se lleva a cabo para investigar sobre el entorno de negocios dentro del cual opera una organización y el estudio de la propia organización, con el fin de formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos.

El ambiente externo de las organizaciones es un tema de interés para todos los involucrados en la administración de una organización y es necesario saber puntualmente los detalles de este para poder tomar decisiones adecuadas que lleven a la organización hacia un buen camino y puedan rendir mejores resultados. Las organizaciones tienen como exigencia estar constantemente analizando los diferentes factores que inciden en la operación de las mismas organizaciones.

Mediante este análisis las empresas determinan lo que pueden hacer, por lo que tiene que ver hacia adentro e identificar los puntos positivos y negativos, y establecer el conjunto de recursos que pueden utilizarse para mejorar la imagen de la empresa dentro del mercado.

Conclusión.

Mediante el análisis estratégico, la empresa diseña una estrategia a través de la cual poder alcanzar los objetivos propuestos. Dicha estrategia ha de ser el resultado del análisis del entorno y del análisis interno de la empresa, de manera que mediante ella la empresa es capaz de adaptarse.