

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS
EMPRESARIALES

Reflexión

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

La empresa La Gran Estrella

Desde que recibes la llamada hasta el día de la entrevista, tienes tiempo para activar el protocolo de actuación en estos casos. Lo importante es ponerse manos a la obra cuanto antes para ir lo mejor preparado posible. Lo primero de todo, consigue toda la información que puedas sobre la empresa, el puesto y el entrevistador.

Busca a la empresa en Google y mira todo lo que aparece sobre ella en la primera página de resultados. Visita su web, fíjate en la historia de la marca, su misión, visión, valores, los servicios o productos que ofrece, cuál es su especialidad, qué tipo de clientes tiene, qué estilo de comunicación utiliza y cómo es el equipo.

En la primera llamada que recibes debes preguntar por el puesto para el que buscan candidato. Por lo menos, intenta saber el departamento. Después, otra opción que tienes es echar un vistazo en los portales de empleo como Empleo marketing. Posiblemente, la empresa haya publicado esa oferta de trabajo y ahí encontrarás todos los detalles de las habilidades necesarias, las funciones y las características del trabajo.