



ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.

6to. CUATRIMESTRE. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRO: CARLOS RODRIGO GUILLEN.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SÁNCHEZ PIMENTEL.

Estrategia y ventaja competitiva: conceptos y herramientas.

Toda empresa competitiva u organización, cualquiera que sea su naturaleza, basa su gestión y funcionamiento sobre un concepto que se considera fundamental: la estrategia.

Estrategia

Es el objetivo de la actividad que realiza la dirección de la empresa, que debe perseguir que su organización funcione de manera eficiente, y la mejor manera de que esto ocurra es que no existan conflictos en la misma.

Concepto

La primera vez que la estrategia aparece no es con los griegos si no que fue en el libro de Sun Tzu mejor conocido como el arte de la guerra.

Las decisiones

- Son importantes.
- Comprometen recursos significativos.
- No son fácilmente reversibles.

Empresa

¿Qué objetivos perseguimos?
¿Qué acciones hemos de desarrollar para el logro de tales fines?

Condiciones claves

-Objetivos sencillos, coherentes y a largo plazo. Los objetivos marcados han de tener estas características, entendiendo la coherencia como las posibilidades reales de la empresa para conseguirlos.

-Valoración objetiva de los recursos. La empresa, persona u organización cualquiera que aplique estos principios, debe considerar la autocrítica para competir.

-Conocimiento profundo del entorno competitivo. La empresa debe conocer las reglas del juego a la perfección, lo que le facilitará ventajas competitivas en caso de ser dinámica y saber mover a tiempo sus piezas.

-Implantación efectiva. Se implantan con éxito los anteriores conceptos para competir en un entorno tan dinámico como el habitual.

Ventaja competitiva

Esto ha actuado un cambio fundamental en el concepto que cada gerente de empresa tiene del papel de los sistemas de información.

Porter

La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar.

Asegurar el crecimiento

El liderazgo en costos.

La diferenciación.