



Universidad del Sureste

Administración y Estrategias de Negocios

4to Cuatrimestre

Organización y Estrategias Empresariales.

Alumno: Sergio Eduardo Lucatero Gudiño.

Comitán de Domínguez, Chiapas.

08/05/2020

## Introducción.

En este ensayo se centrará en la función de la organización de la empresa y como esta puede influir fundamentalmente en el rumbo que llevará la compañía, ya sea a la cima o la quiebra debido a que la organización abarca a la innovación, a la adaptación y demás necesidades de la empresa.

La organización de la empresa se guía de la teoría organizacional la cual es una herramienta de suma importancia para las empresas grandes o pequeñas, ya que esta analiza e interpreta las necesidades de la organización con el fin de administrar todos los recursos con los que cuenta la empresa y busca los cambios adecuados para fortalecer a la empresa. Es el apoyo con que cuenta una compañía, para desarrollar organizada y metodológicamente los planes y estrategias ya antes planificados. es muy importante no solo para el manejo de los negocios y organizaciones sino para el manejo personal es decir pautas para desarrollar progresar individualmente, estas teorías organizacionales han ido evolucionando por medio de diferentes movimientos de ideologías administrativas, las cuales proponen no rechazar el cambio, sino que sugieren enfrentarlo y adelantarse a él convirtiéndolo no en un peligro sino en una oportunidad de aprender y fortalecer la institución con el fin de sobrevivir y convertirse en líder de cambio. Con el objeto de delegar y desempeñar funciones Con enfoques profesionales especializados y con facultades de gestión que buscan Objetivos y el Desarrollo y el Cambio Social El cuerpo de conocimiento de la Teoría Organizacional se modifica o ajusta a medida que se desarrolla nueva evidencia o surgen nuevos conceptos a partir de las criticas inteligentes. Las proposiciones son de naturaleza probabilística y siempre existe la posibilidad de que sean eliminadas si se prueba su falsedad en base a nuevos descubrimientos.

La empresa tiene que entender que los negocios en la actualidad no terminan de evolucionar y que la huella que la tecnología ha dejado es innegable debido a que esta ofrece grandes oportunidades de alcanzar un desarrollo verdaderamente mundial, pero no está avanzando de manera uniforme. Algunos países se están integrando a la economía mundial con mayor rapidez que otros. En los países que han logrado integrarse, el crecimiento económico es más rápido y la pobreza disminuye. Los mercados promueven la eficiencia por medio de la competencia y la división del trabajo, es decir, la especialización que permite a las personas y a las economías centrarse en lo que mejor saben hacer. Gracias a la globalización, es posible beneficiarse de mercados cada vez más vastos en todo el mundo y tener mayor acceso a los flujos de capital y a la tecnología, y beneficiarse de importaciones más baratas y mercados de exportación más amplios. Pero los mercados no garantizan necesariamente que la mayor eficiencia beneficiará a todos.

Sin herramientas como internet la globalización no hubiera existido. El efecto de la revolución digital ha conllevado un cambio drástico en la interacción tanto de individuos como de empresas y ha abierto las puertas del mercado internacional

a muchos pequeños emprendedores. El comercio a través de la red, por ejemplo, transforma los hábitos de compra de los consumidores ya que el escaparate de productos y servicios se multiplica exponencialmente. A través de su propagación mediante internet, la compra, que se visualiza con todo lujo de detalles en ordenadores o, con las aplicaciones correspondientes, en tabletas y móviles, queda reducida a un solo clic.

La velocidad y capacidad de respuesta en uno de los desafíos fundamentales de las empresas porque este aspecto distingue a la habilidad que tienen los miembros de la organización ante cualquier contingencia o alguna otra situación que presente un riesgo para la empresa y busca Conocer todas las exigencias de mercado que debe cubrir una empresa. Las ventajas de una organización de forma orgánica. De qué manera una organización puede ser pequeña y grande. Cómo administrar las exigencias de procesamiento de información y cubrir las necesidades de los clientes. Cómo aplicar los diferentes tipos de tecnología, así como también generar Un ambiente de negocios que cambia constantemente necesita de: la capacidad de respuesta, rapidez y agilidad para adaptarse a los cambios y sobrevivir. Organización Mecanicista: Busca maximizar la eficiencia interna. Estructura Orgánica: Enfatiza la flexibilidad. En el contexto de la empresa, la agilidad es la capacidad de la organización para anticipar una oportunidad o amenaza, adaptarse y reaccionar de manera eficiente y efectiva. Por ello decimos que la agilidad empresarial es tridimensional. Son muchas las compañías que llevan varios años apostando por la agilidad como palanca clave acelerar su transformación digital y los proyectos en que he colaborado me han permitido comprobar de primera mano que la dificultad de aplicar la agilidad a nivel empresarial, más allá de los equipos de desarrollo software, no está tanto en los procesos, ni en los métodos, como en la cultura de las organizaciones y en sus estructuras.

Por ello lo que sigue es preguntarnos ¿por dónde comenzar? Dado que la agilidad no es una cuestión de tecnología o procesos sino de estructura, valores y cultura lo que realmente necesitamos son nuevos modelos mentales para diseñar y liderar nuestras organizaciones en un momento de cambios acelerados, nuevas estructuras organizativas capaces de la explotación del negocio actual y la exploración de las nuevas oportunidades. y nuevos modelos sistémicos para el cambio, con el fin de involucrar a toda la organización en la necesaria transformación

## Conclusión

La organización es vital para todas las empresas y llevarla a cabo de manera correcta es una forma de estar más cerca del éxito financiero.

