

ENSAYO

Medidas de contingencia



NOMBRE: Galilea Espinosa Sánchez

GRADO: 6to

GRUPO: A

MATERIA: organización y estrategias empresariales

TEMA: Medidas de contingencia

INTRODUCCIÓN

Como es conocido cada organización es diferente, por lo que no todas se manejan o utilizan un modelo en general, por lo que la empresa debe buscar un modelo organización que se acople a su empresa e implementar cambios que permitan la constante evolución de la empresa. Cada organización requiere de una combinación distinta de las variables de diseño estructural. Esta combinación, depende de características particulares de cada institución, considerando que toda empresa que busque sobrevivir debe acoplarse a los cambios en el entorno que se le presenten, de ahí surge el tema en cuestión, factores de contingencia y la influencia que ejercen en el diseño de la estructura organizativa de dirección en una entidad.

DESARROLLO

Un factor que ayuda a la adaptabilidad de las organizaciones es la respuesta rápida, una empresa tiene la necesidad de tomar decisiones y responder rápidamente ante cualquier cambio, de aquí surgen las medidas de contingencia, que es el plan de acción que tiene una empresa cuando surge un problema o surge una crisis, estos factores de contingencia nos brinda un plan que permitirá una situación de rescate

Actualmente se está viviendo una crisis mundial, en donde lamentablemente muchas empresas no continuación subsistiendo, puesto que su giro o su método de operar no se adapta a las necesidades del entorno, sin embargo muchas otras vieron en esta crisis una oportunidad de negocio y no solo pudieron asegurar la continuidad de la empresa si no también crecerla.

Existen elementos que muchas organizaciones siguen y que nos permitirán una situación de rescate ante estos problemas, uno de estos es la creación de un plan de acción, este nos permitirá de estar preparados incluso desde antes que el problema se presente y nos permitirá actuar de manera ordenada, y nos permite una modificación más sencilla para reajustarlo un poco con el entorno

El segundo factor de contingencia es la capacitación del personal, al capacitar a personal, le estamos dando la libertad de actuar y de seguir las indicaciones cuando el problema se presente, tal como en la actualidad, muchas empresas tuvieron que reaccionar con rapidez ante esta crisis y pudieron realizar todas las modificaciones porque el personal se preparó con anterioridad y se previnieron varios errores.

Luego esta delegar autoridad, por claras razones una sola persona no puede encargarse de toda la organización, por lo que necesita designar un representante a cada departamento que se encargue de tener todo en orden y que en estas situaciones pueda verificar que las partes del plan estructurado se lleve a cabo de manera correcta y finalmente como empresa necesitaremos fijar metas para asegurar que el plan funcione, se lleve de acuerdo a lo estructurado y para identificar si alguna de las áreas está fallando para así después poder realizar cambios y mejorar.

CONCLUSIÓN

Ante la crisis mundial del covid muchas empresas tomaron decisiones rápidas, un ejemplo de esto es domino's, la cual tuvo que cerrar la parte restaurante y mudarse a los servicios a domicilio puesto que tuvo sus factores de contingencia establecidos, por otro lado la tienda que sufrió crisis fue Liverpool, ya que al no tener un estructurado sistema de compras en línea, presentó varios problemas al mudar sus servicio a sus plataformas en línea, causándole problemas al inicio.

Todas las empresas tienen que crear un plan de contingencia, para esto deben de realizar un análisis de la posición actual de la empresa, detectar las áreas débiles y fortalecerlas, también se deben de cubrir varias opciones de productos, puesto que no sabemos que entorno externo (político, tecnológico, medioambiental, de salud, etc.) Va a generar una crisis, una vez generado el plan de contingencia, la empresa tiene que capacitar a su personal, por que comúnmente el personal al estar bajo un ambiente de presión y estrés, suele propiciar a que cometan errores más fácilmente, todos los factores de contingencia están pensados a que en los omentos de crisis las empresas evolucionen con el entorno de forma ordenada.

BIBLIOGRAFIA

- **ANTOLOGIA ESCOLAR**
- <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1790>
- <https://www.eumed.net/ce/2011a/hrr.htm>