



**PASIÓN POR EDUCAR**

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa  
García**

**Nombre del profesor: Carlos Rodrigo Guillén**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Organización y estrategias  
empresariales**

**Grado: 6to Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 3 de julio del 2020.

## Análisis estratégico

Introducción: Como bien sabemos el análisis es el estudio detallado o profundo de un tema a fin de conocer sus cualidades y así sacar conclusiones del mismo, pero combinado con lo estratégico que son los cursos alternos de acción, quiere decir que debemos investigar a profundidad todos aquellos aspectos que nos ayudarán para el desarrollo de nuestra organización.

Desarrollo: El análisis estratégico se puede definir como el proceso que lleva con él, el estudio, tanto a nivel interno como externo, de una empresa que además se realiza con el objetivo principal de llevar a cabo un plan de trabajo que ayude a nuestro negocio a conocer los aspectos que se deben mejorar pero no solo eso sino también aquellos puntos que funcionan y se deben de potencializar.

Este análisis es tan importante que se lleve a cabo porque nos ayuda también a saber hacia dónde avanza nuestra empresa pero también a tomar las medidas necesarias que sobre todo son prudentes dentro de esta misma.

Para ir comprendiendo mejor el tema también quiero hacer mención que el análisis estratégico además consta de dos tipos el análisis interno que lleva consigo una valoración del trabajo que realiza la empresa, se intenta conocer los puntos débiles de la organización y establecer posibles medidas para hacerlos desaparecer pero también nos ayuda a conocer la capacidad de tu empresa, es decir, hasta dónde puede llegar y el análisis externo que se utiliza para conocer el sector, este, se lleva a cabo por medio de una serie de mediciones que permiten conocer hacia donde se encamina el sector donde nuestra empresa trabaja y ayuda a saber qué nivel de satisfacción tienen los clientes que por supuesto es importantísimo saber estos datos porque si hay inconformidad en nuestros clientes que son los que nos generan los ingresos, no volverán a comprar y en lugar de avanzar nos estancaremos.

Quiero incluir también que todas las empresas deben de realizar de manera periódica este tipo de análisis debido a que estamos en una época de continuo cambio por lo que un análisis estratégico permanente ayudará a nuestro negocio a permanecer actualizado con respecto a las novedades del sector además también se

logra medir los resultados y saber qué línea de trabajo debe de seguir nuestra organización.

Uno de los factores o razones por la cual se debe aplicar es que nos facilita el manejo de información ya que nos ayuda a conocer a nuestros clientes, conocer sus motivaciones, como piensan y que necesidades tiene entonces en definitiva, nos proporcionará una información muy relevante para desempeñar nuestro trabajo.

Beneficios:

- Conocer la organización y su forma de trabajar: Lo que trae orden ya que tenemos toda la jerarquía de una manera accesible.
- Establecer medidas para mejorar puntos débiles: Estos pueden ser por medio de encuestas a satisfacción del cliente en donde sepamos si algún aspecto de nuestra empresa está causando molestias a nuestros consumidores.
- Conocer el mercado: Gracias a nuestras previas segmentaciones ya sabremos cómo producir y qué producir para incrementar ventas.
- Mejora en la estructuración: La jerarquía de la empresa estará clara y precisa.
- Ayuda a conocer hacia donde avanza el sector: Lo que nos proporcionara guía así como visión clara para encaminar la empresa.

Algunos de los pasos para llevar a cabo un análisis estratégico en nuestra empresa son:

1. Recopila datos específicos
2. Analiza y evalúa tus procesos
3. Desarrolla una serie de recomendaciones y presenta un plan de correcciones
4. Monitorea los cambios y haz los ajustes
5. Relaciónate con los involucrados para darle continuidad a las mejoras.

Conclusión: El análisis estratégico debe de ser parte fundamental de las actividades de una empresa cada determinado tiempo, saber las cosas que está haciendo bien y aquellas que no están funcionando es muy importante para mantener su buen funcionamiento y organización.