

Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

Nombre del profesor: Carlos Rodríguez Guillen

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: organización y estrategias empresariales

Grado: 6º cuatrimestre

Grupo: A

LIC. Administración y estrategias de negocios

Introducción

En el presente ensayo tratara sobre el análisis estratégico y como es que a través de este análisis se logran a consolidar estrategias sobre la empresa que en algunas ocasiones ayudan a la empresa a sacarla de una posible quiebra o en el reconocimiento del negocio.

Además, para tener mas en claro sobre este tema se dará a conocer la importancia del análisis estratégico, y como nos ayuda como también su función.

Desarrollo

El análisis estratégico se utiliza en la empresa con el fin de ver el estado de la empresa, como también sirve para implementar nuevas decisiones de mercado. Ahora una pequeña definición del análisis estratégico.

Estudio mediante el cual la empresa analiza los efectos que la estrategia formulada tiene sobre sus resultados económicos. (guiasjuridicas., s.f.)

Como dice en el párrafo el análisis está enfocado principalmente, en la implementación de estrategias que sean diferentes a las demás industrias con el fin de lograr un objetivo, como también ser una industria con estrategias innovadoras para el mercado.

El análisis estratégico sirve para determinar las cosas que se deben mejorar y aquellas que marchan de maravilla. Siempre pensando en incrementar la eficiencia de la organización y eficacia mediante el aumento de la capacidad de la organización para implementar y volver a implementar sus recursos de forma inteligente.

Como se a mencionado anteriormente un análisis estratégico es de suma importancia para las empresas, ya que es una etapa donde se fijan objetivos esperados que la empresa desea cumplir en un determinado tiempo con el objetivo de obtener mas capital para la empresa y por supuesto tener más consumidores como clientes.

Ahora la importancia del análisis estratégico es que ayuda a conocer a los clientes, como conocer sus motivaciones, como piensan y que necesidades que tienen. Este análisis proporciona información muy relevante para el desempeño trabajo por parte de las organizaciones y su grupo de trabajo.

Conclusión

Más que nada el análisis estratégico es una herramienta útil y certera si se sabe implementar de una manera adecuada, ya que ayuda a las empresas a conseguir su objetivo, algo que tengo en claro es que al implementar o hacer estos análisis algunos beneficios que proporcionan a una empresa son:

-El factor determinante en el éxito de la empresa, ya que dependiendo de qué tan efectivo fue la decisión sobre la estrategia se verán los buenos resultados esperados.

-Como la fijación de los objetivos que desea alcanzar la empresa y el diagnóstico estratégico de la empresa.

Algo que también se debe recordar es que se realiza con el objetivo principal de llevar a cabo un plan de trabajo, que ayude a los negocios a conocer los aspectos que se deben mejorar, así como, aquellos puntos que funcionan y debes de potenciar.

Este análisis se hace tomando en cuenta tanto lo interno como lo externo de la empresa con el fin de obtener datos más acertados sobre el estado actual de la empresa.

Bibliografía

guiasjuridicas. (s.f.). Obtenido de *guiasjuridicas*.: <https://www.guiasjuridicas.com>

