



Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Carlos Rodrigo Guillén

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Organización y estrategias empresariales

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de julio del 2020.

Estrategia y ventaja competitiva

Se refiere a planificación, organización, gestión de sus recursos humanos, marketing

Dirección Estratégica se consideran unas condiciones claves para el logro del éxito de la estrategia

- 1. Objetivos sencillos, coherentes y a largo plazo
- 2. Conocimiento profundo del entorno competitivo
- 3. Valoración objetiva de los recursos
- 4. Implantación efectiva

La estrategia es el objetivo de la actividad que realiza la dirección de la empresa, que debe perseguir que su organización funcione de manera eficiente

Estrategia

Tiene su origen en la estrategia militar
La estrategia es superior y englobando a la táctica, trata de lograr la ventaja decisiva respecto al enemigo

Características

- Son importantes
- Comprometen recursos significativos
- No son fácilmente reversibles

Objetivos

Para lo que debe definir claramente lo que quiere conseguir, la forma de conseguir los objetivos fijados y un posterior sistema de control

Ventaja competitiva

Crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar

Para asegurarnos el crecimiento del valor de nuestra empresa

- 1. El liderazgo en costos
- 2. La diferenciación
- 3. El enfoque
- Subtopic 4