

Universidad del Sureste

**Lic. Administración y Estrategias de Negocios
6o. Cuatrimestre Grupo: "A"**

**Maestro.
Carlos Rodrigo Guillén Pulido**

**Materia.
Organización y Estrategias Empresariales**

"Ensayo"

**Alumna.
Leslie Yazmín Moreno Alvarado**

Comitán de Domínguez; Chiapas al 8 de Mayo del 2020.

LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Desde la creación de una empresa surgen con ella distintas estrategias y metodologías que se implementan mientras esta se desarrolla, dentro de esta empieza a crearse diversos procesos para asegurarse de un buen control de tareas y una adaptabilidad natural de la empresa. Desde tiempos remotos existen diversas formas de comercio las cuales con el paso del tiempo fueron evolucionando pues las técnicas empleadas se basaban en el sentido común de los dueños y durante su evolución se apoyó en más ciencias que permitieron crear un complejo proceso desde la cadena de producción hasta el comportamiento del mercado, dando a conocer el proceso actual de la administración de una empresa y el comercio de los productos.

Para entender la organización de una empresa primero se tiene que comenzar con la estructura de la misma, dando paso a las dimensiones estructurales la cual se encuentra basada en la teoría organizacional, que define el éxito de una empresa sobre otras. Esta teoría sugiere que “las organizaciones son sólo tan fuertes como quienes toman las decisiones en ellas”, esto hace referencia al poder de las decisiones que toman los directores o dueños y no obstante con eso también a la manera de actuar ante estas, actualmente el mercado con el que nos relacionamos está en constante cambio por lo que una empresa necesita tener la habilidad de tomar buenas decisiones y responder rápidamente ante los cambios constantes del mercado, aquí es donde la mayoría de las empresas se distinguen de las demás. Dentro de estos factores de adaptabilidad al mercado se encuentra el tema de la globalización, el que consiste en adaptar el producto o servicio a las necesidades del entorno, el mercado en el mundo es muy variable y en cada lugar se presentan costumbres, necesidades, ideologías, etc. Muy variables. Un ejemplo de este tema en la producción de películas por empresas como Pixar, en donde muchas veces se cambian escenas, comidas, etc. Para buscar relacionarse y conectar con el público de cada región.

Dentro de la organización de una empresa se encuentran los factores de contingencia, los cuales son factores que nos permiten actuar de mejor manera ante la llegada de una crisis tal como la que está sucediendo actualmente a nivel mundial. Estos factores son: como primer punto, la capacitación de los subordinados lo que creara un menor

número de errores ante la crisis, luego está la delegación de autoridad, este punto se debe de elegir con cuidado puesto que el encargado es el que tendrá mayor responsabilidad durante el proceso, una vez fijados los encargados y se tenga la capacitación se tiene que remarcar los planes o las medidas que la empresa seguirá fijando estándares objetivos que nos permitirá distinguir si no existe algún fallo, al tener esto la empresa debe de actuar rápidamente para buscar adaptarse al mercado, teniendo siempre bien establecidas las medidas de comunicación (se resalta mucho los niveles jerárquicos) y estimulando al personal de trabajo para aumentar su productividad, sin descuidar la competencia del nivel más alto de una organización (gerentes, directores, etc.).

Al igual que las personas existe una gran variabilidad en cuanto a empresas nos referimos es por esto que no podemos emplear el mismo sistema organizacional para todas de una manera general, aquí es donde entran los modelos estructurales básicos que hay.

La primera estructura es muy empleada en varias empresas, este modelo es el funcional, consiste básicamente en la estructuración de la empresa por funciones (departamentos) determinándole una tarea a cada área. Luego está la organización por producto en donde se secciona el área en base a un producto, como ejemplo de esta podría ser una empresa de ropa que realiza una clasificación en base a los productos que ofrece. El modelo matricial consta en los mandos múltiples en donde se cuenta con dos tipos de estructura (vertical y horizontal). La organización formal se lleva a cabo de manera centralizada y se apoya en la información escrita. Finalmente se encuentra la organización tipo lineal, este puede ser el método de organización más antiguo y es el mismo tipo que se usaba para los ejércitos en donde se sigue una línea de jerarquía vertical.

Finalmente para concluir el presente trabajo, debo resaltar la importancia de todos estos temas, las grandes corporaciones suelen ser distinguidas por el correcto empleo de estos temas, lo que causa un mayores impactos en productividad, ventas y les permite una mejor reacción ante los cambios de mercado. Un ejemplo de esto se presenta ante esta crisis mundial que estamos viviendo, en donde miles de corporaciones actuaron rápidamente para adaptar su negocio ante la gran situación, en donde las grandes corporaciones pasaron su organización a la modalidad virtual, garantizando la seguridad de la empresa.