



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO
ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES
SERGIO EDIARDO LUCATERO
CARLOS GUILLEN

Estrategia y ventaja competitiva

ESTRATEGIA

Es la manera en que una empresa define como crear valor en el mercado, define objetivos y todos los recursos se enfocan en el cumplimiento de los mismos.

características

- Son importantes
- Comprometen recursos significativos
- No son fácilmente reversibles

condiciones claves

- 📌 Objetivos sencillos, coherentes y a largo plazo.
- 📌 Conocimiento profundo del entorno competitivo
- 📌 Valoración objetiva de los recursos. La empresa,
- 📌 Implantación efectiva

Ventaja competitiva

ha sido una revolución de la información y de las teorías económicas, la información se consideraba un factor entre otros en el proceso que determina los negocios

Porter
(1985)

Crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar, por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva.

tipos de ventajas

- 1 - el liderazgo en costos, o sea la capacidad de realizar un producto a un precio inferior a nuestros competidores;
- 2 - la diferenciación del producto, o sea la capacidad de ofrecer un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a los productos ofrecidos por nuestros competidores