

Universidad del Sureste

Lic. Administración y Estrategias de Negocios
6o. Cuatrimestre Grupo: "A"

Maestro.
Carlos Rodrigo Guillén Pulido

Materia.
Organización y Estrategias Empresariales

PASIÓN POR EDUCAR

"Ensayo"

Alumna.
Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán de Domínguez; Chiapas al 10 de Julio del 2020.

MISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Introducción

En cualquier empresa es de gran importancia tener claridad de cuál es el rumbo y los objetivos que se pretenden lograr, para que de esta manera se planteen las estrategias que se van a seguir y así poder otorgar al cliente un producto o ya sea servicio que sea de calidad.

Justamente por esa razón, se crean la misión y los objetivos de la empresa, que ayudan a dirigir todos los esfuerzos hacia la obtención de los mismos resultados.

Desarrollo

La misión es la razón de ser de una empresa, es decir, es el propósito general por el cual fue creada una empresa y por ende es la base principal para guiar al personal, así como en cada una de las actividades de la organización, para lograr la satisfacción del o los públicos objetivos, del personal, de la competencia y de la comunidad en general.

Esta misma, es la que permite definir lo que será de la empresa, a que se dedicara y cuales elementos serán los que destaquen del resto, básicamente es el punto de partida del negocio y los empleados deben tenerla presente, porque la comunicación es esencial para que los trabajadores se identifiquen con la cultura empresarial.

Al momento de redactar una misión deben tomarse en cuenta algunos aspectos como: Ser clara y concisa, no ser muy amplia, indicar a lo que se dedica la empresa, explicar lo que hace diferente y por supuesto ser posible.

Ahora bien, los objetivos son los resultados, situaciones o estados a los que una empresa pretende llegar, en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos con los que se dispone o se tiene planeado disponer.

Establecer los objetivos es primordial para el éxito de una organización ya que estos establecen el camino a seguir y sirven como fuente de motivación para todos los miembros.

Hacer planes a futuro permite utilizar los recursos disponibles, y los que se espera para obtener, de forma eficiente, y siempre deben establecerse las prioridades al momento de cumplir los objetivos.

Una vez establecidos los objetivos, estos deben ser revisados de manera constante para asegurarse de que aun sigan siendo los mismos resultados que se pretenden alcanzar, o que sigan siendo de acuerdo a las condiciones del entorno y cambiarlos o modificarlos en caso de ser necesarios.

Es por esta razón que deben ser flexibles para poder adaptarlos a los cambios que puedan llegar se a presentar y de esta manera no estar desprevenidos ante este tipo de situaciones.

Conclusión

Finalmente, es de vital importancia tener una misión bien estructurada, y por supuesto los objetivos, porque al tener con claridad que es lo que se quiere y que es lo que se va a realizar, se pueden crear las estrategias correctas para llegar más fácilmente a los objetivos planteados y enfocar los esfuerzos hacia una misma dirección, por el contrario, el hecho de no conocer con claridad lo que se quiere podría desviar a la empresa en otro sentido, y no alcanzar los resultados deseados.

El éxito o el fracaso de una empresa radica principalmente en los clientes, ya que ellos son los que mueven el negocio y lo hacen crecer, por eso es muy importante saber llegar a ellos y satisfacer sus necesidades, por lo cual es establecimiento de la misión y los objetivos, ayudara a ofrecerles un productos de calidad, tal como lo merecen.