



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere

Nombre del Profesor: Carlos Rodrigo Guillen Pulido

Nombre del Trabajo: Misión Y Objetivos Empresariales



Materia: Organización y Estrategias Empresariales

Grado: 6° Cuatrimestre

Grupo: Único

INTRODUCCIÓN

En principio entendemos por organización a la forma, estructura, ley o principio de orden que configura un todo vinculando sus diversas partes o entidades al establecer sus roles y posiciones espacio-temporales en función de la satisfacción de objetivos de diverso origen. La eficacia de una organización dependerá del nivel de armonía entre sus departamentos.

Las empresas u organizaciones para poder ser competitivas no solo deben de tener planes y estrategias adecuadas, además los procesos que las conforman deben de estar claramente identificados y optimizados.

Estos procesos deben de ser flexibles para que rápidamente ante un cambio en el entorno que afecta la estrategia de la empresa, puedan adaptarse y poder rediseñarse, para satisfacer las nuevas exigencias de la manera más eficiente.

PASIÓN POR EDUCAR

Toda empresa necesita de una estructura organizacional o una forma de organización de acuerdo a sus necesidades, teniendo en cuenta sus fortalezas, por medio del cual se pueden ordenar las actividades y los procesos de la empresa.

MISIÓN Y OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS

Para ser emprendedor o empresario debes tener claro como mínimo la misión y objetivos de tu empresa y a partir de ello, hacer crecer tu negocio. La importancia de saber desarrollar correctamente la Misión y los objetivos es fundamental, pues estas nos ayudarán a la creación de nuevas, innovadoras e importantes metas para poder llegar a ser lo que deseamos ser. Cualquier empresa que desee tener éxito y busque beneficios, debe someterse a un sistema formal de dirección estratégica, es decir, seleccionar y definir perfectamente sus valores dentro de la cadena de valor de la compañía que la hará destacar frente a la competencia. La dirección estratégica puede ser dividida en tres fases:

- * Definición de objetivos estratégicos
- * Planificación estratégica
- * Implementación estrategias

La misión de una empresa es el motivo por el que existe dicha empresa, su razón de ser. Indica la actividad que realiza la empresa. Suele plasmarse en una declaración escrita (una frase o un párrafo) que refleja la razón de ser de la empresa. La misión es la respuesta que la empresa da cuando se pregunta: ¿Quiénes somos? y ¿Qué hacemos? Debe diferenciar la empresa de la competencia y mostrar su valor y su hacer único en el mercado. Puede incluir una descripción de producto/servicios, mercados, cultura empresarial y metas financieras de la compañía. Sirve como elemento de identificación con la filosofía de la empresa.

La misión tiende a ser estable en el tiempo aunque puede evolucionar en función del entorno. Debe ser definida por los propietarios de la empresa, y de manera clara y sencilla para hacerla fácilmente interpretable por todos los miembros de la organización. El concepto de misión se engloba dentro de la estrategia empresarial, que es la rama de la economía que estudia el vínculo que existe entre la dirección estratégica y los resultados de las empresas. Está también muy relacionado con el concepto de visión y valores empresariales.

Los objetivos de una empresa son los estados o situaciones que la empresa pretende conseguir en el futuro utilizando sus recursos disponibles presentes y los previsibles. Podemos decir, por tanto, que serían aquello que la empresa quiere para el futuro. El lugar dónde quiere estar, la situación que quiere tener o los fines que pretende. La empresa necesita saber dónde va y con qué cuentan para hacerlo. Además, es necesario que todos lo sepan y por tanto, todos vayan en la misma dirección. Por eso los objetivos se deben comunicar a todo el personal. La comunicación se convierte en la clave principal para el éxito de los planes. Los objetivos tienen una serie de requisitos que deben cumplirse y conviene conocer: deben ser realistas, deben ser coherentes, deben poder medirse y deben suponer un reto. Aunque también se clasifica por dos tipos los cuales se integra por:

- **Objetivos generales.** Estos son los genéricos, de manera que lo que plantean son directrices. Son las metas a largo plazo.
- **Objetivos auxiliares.** Son aquellos que sirven de apoyo a los principales y son mucho más concretos.

CONCLUSIÓN

La misión y los objetivos son dos elementos fundamentales que ayudan a mantener un control en la empresa, debido a que al iniciar una empresa se debe mantener específicas estrategias que ayudan a cumplir las estrategias esperadas de la organización, ya que son los métodos que describen el porque, para que y hacia donde quiere llegar la empresa en un determinado periodo.



<https://economipedia.com/definiciones/mision-de-una-empresa.html>

<https://economipedia.com/definiciones/objetivos-de-una-empresa.html>

