



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

CARLOS RODRIGO GUILLEN

ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ

08 de mayo de 2020

Introducción

En este trabajo abordaremos el tema de la organización en las organizaciones y nos enfocaremos en la importancia que tiene en las empresas, así como en su utilidad para llevar un negocio al éxito y adaptarse a los cambios.

La importancia de la empresa

La organización permite reconocer el funcionamiento y la anatomía de la empresa, es fundamental para todas las empresas, sean grandes o sean pequeñas, ya que el buen desempeño de esta puede llevarla a el éxito y el mal desempeño la puede llevar la fracaso.

La teoría de la organización estudia las necesidades de la empresa y dependiendo de cuales sean se produce un cambio ya sea bueno o malo y pueden ser un cambio de adaptación, así como de marketing. La definimos como una serie de conceptos y principios que describen y explican el fenómeno de las organizaciones. Por ello, han de ser aplicables a cualquier situación y momento.

Las organizaciones están compuestas por muchos elementos y detalles, de los cuales se pudieran enumerar varios de ellos, ahora bien, visto en su contexto más amplio considero que es importante expresar determinados elementos que sin ellos sería imposible alcanzar, inclusive, ni el nombre de organización, estos son: personas, tecnología y proceso, con mayor o menor desarrollo de los mismos, pero siempre presente estos.

No es posible abordar este tema sin exponer, aunque sea en sentido general, las tendencias históricas relacionadas con el aspecto administrativo, que las organizaciones están compuestas por muchos elementos y detalles, de los cuales se pudieran enumerar varios de ellos, ahora bien, visto en su contexto más amplio considero que es importante expresar determinados elementos que sin ellos sería imposible alcanzar, inclusive, ni el nombre de organización, estos son: personas, tecnología y proceso, con mayor o menor desarrollo de los mismos, pero siempre presente estos.

No es posible abordar este tema sin exponer, aunque sea en sentido general, las tendencias históricas relacionadas con el aspecto administrativo, que, por supuesto han incidido en las formas y desarrollo de la actividad organizacional, en el diseño organizacional y en el diseño de los puestos de trabajo, así como en otras actividades de suma importancia en las organizaciones. por supuesto han incidido en las formas y desarrollo de la actividad organizacional, en el diseño organizacional y en el diseño de los puestos de trabajo, así como en otras actividades de suma importancia en las organizaciones.

La globalización implica pues una situación en la que van desapareciendo las fronteras para las empresas y en general los agentes económicos, y los mercados nacionales dejan de ser la referencia básica para su actividad.

La globalización es pues el proceso por el cual se hallan crecientemente integradas las economías del mundo, en particular a través del comercio y los flujos financieros, pero también a través de movimientos de personas y conocimientos. Una parte creciente del gasto en bienes y servicios se dirige hacia importaciones de otros países. Paralelamente, una parte creciente de los bienes y servicios que los países producen se exportan. La globalización financiera, favorecida por las mejoras en las comunicaciones y en la tecnología, se ha reflejado también en un fuerte crecimiento de otros movimientos de capital aparte de las inversiones directas: inversiones en cartera, préstamos, etc. Los ahorradores, con el fin de aumentar la rentabilidad, diversifican de manera creciente sus carteras e incluyen activos financieros extranjeros (bonos, acciones, préstamos)

En un mercado cada vez más dinámico, con un mundo empresarial complejo, las compañías sin capacidad de reacción ni adaptación a la innovación no tienen cabida. Así, es indispensable alejarse de las estrategias estáticas y tradicionales si las organizaciones quieren mejorar la competitividad en los contextos de cambios.

Frente a este escenario, nace el concepto agilidad organizacional, pero ¿qué significa? Hace referencia a la capacidad que tiene una compañía de reconocer rápidamente las oportunidades que se presentan en el mercado, con el principal objetivo de adelantarse a la competencia, mejorando su efectividad y productividad en todos los ámbitos y situaciones. Sin embargo, la organización debe crear un clima de participación en el equipo de trabajo para generar una cultura de agilidad en todos sus niveles. Todos los empleados deben conocer perfectamente de qué se tienen que encargar, qué metas tiene la compañía y ser conscientes de que son una parte fundamental de los proyectos de la misma. Por su parte, la empresa dotará a los profesionales de una alta autonomía en el trabajo, con un elevado grado de responsabilidad en sus respectivos roles, para que puedan aportar valor a los procesos y así acercarse al éxito empresarial.

Desde el punto de vista del comportamiento organizacional definiríamos la capacidad de adaptación como la habilidad de las organizaciones para cambiarse a sí mismas con el objetivo de hacer frente a los cambios no pronosticados que suceden en su contexto de actuación. Es decir, adaptarse es variar el modo en el que la organización se comporta para lidiar con aquellos cambios que no fueron previstos de forma precisa cuando la organización fue diseñada.}

Conclusión.

La organización de la empresa es una herramienta fundamental para el buen manejo de la compañía y así lograr mejores resultados para todos los que integren la organización.