

# Ensayo

**NOMBRE:** Galilea Espinosa Sánchez

**GRADO:** 6to

**GRUPO:** A

**MATERIA:**

**TRABAJO:** ensayo

**TEMA:** --

## INTRODUCCION

En el presente ensayo, se incluye una breve descripción del significado aplicado a empresas y organizaciones de los términos misión, visión y objetivos las diferencias que tienen conceptualmente entre ambos y el caso en el que se fusionan o equivalen a lo mismo. Esto con la finalidad de brindar una básica pero útil referencia a todos aquellos empresarios o ejecutivos que se encuentran en la delicada tarea de elaborar un plan estratégico para su empresa u organización.

## DESARROLLO

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, lo que pretende hacer, el para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas. Complementando ésta definición, citamos un concepto de los autores Thompson y Strickland que dice: "Lo que una compañía trata de hacer en la actualidad por sus clientes a menudo se califica como la misión de la compañía. Una exposición de la misma a menudo es útil para ponderar el negocio en el cual se encuentra la compañía y las necesidades de los clientes a quienes trata deservir".

De igual manera los objetivos son un elemento básico para una empresa; ya que son el planteamiento de un resultado que una empresa se impone a alcanzar, visualizando las acciones en un tiempo y fin determinado. Los objetivos en una empresa son lo primordial para un buen proceso de trabajo e importante para el éxito de ella, donde se determina las situaciones a llevar a cabo con la finalidad de alcanzar con éxito los propósitos de la organización o empresa a formar.

Se podría definir los objetivos de las empresas, como: las funciones, características y resultados que se desean alcanzar o fines hacia los cuales se dirige su comportamiento a una organización o empresa. Los objetivos de una empresa u organización, deben ser claros, precisos no prestarse a la confusión; de igual manera deben de ser alcanzables, es decir al plantear un objetivo debe observarse los recursos con que se cuentan (financieros, humanos, tecnológicos, etc.), es decir pueden ser desafiantes, pero sin perder el horizonte, donde se determine el tiempo, su coherencia con la realidad y puedan ser medibles y verificables.

## CONCLUSION

Para concluir el presente trabajo, cabe resaltar la importancia de ambos temas ya que ambos son indispensables para el crecimiento y el desarrollo de la organización, mientras que la misión resalta la razón de la creación de la empresa, los objetivos buscan los medios necesarios para alcanzar metas y permitir a la empresa un buen crecimiento y su evolución constante, manteniendo la sincronización en todos sus medios y diversas áreas.