



Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor:

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Grado: 6

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: U

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de Mayo de 2020.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es el primero de la asignatura ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES, donde el material a presentar es un ensayo sobre la organización de la empresa, tomando como material de apoyo la antología proporcionada por la institución.

Nos indica el docente que pretende que nosotros como alumnos comprendamos qué es la empresa desde distintos puntos de vista y enfoques, así como entender el porqué de su existencia desde una perspectiva económica.



UNIDAD 1: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

1.1 DIMENSIONES ESTRUCTURALES

La antología al comienzo de la 1era unidad deja marcado que, entender la teoría organizacional resulta ser importante para administrar a la organización, ayudando a como analizar y entender a las empresas, como una empresa puede ser exitosa y porque otra con características similares no. Algunos desafíos para los administradores actualmente son: La Globalización, La Competencia Intensa, La Velocidad y Capacidad de Respuesta, El Lugar del Trabajo Digital y La Diversidad que cada vez es mayor.

- Globalización

Entender el fenómeno de la Globalización es, comprender que el mundo cada vez es más pequeño, donde la tecnología juega un papel importante, ya que la posibilidad de comunicación ha crecido.

Comunicarse con alguien del otro lado del mundo era algo que podía tardarse años y ahora uno puede comunicarse con personas del otro lado del mundo en segundos. Una organización a la vez puede ser de influencia, actualmente muchas organizaciones gracias a su capacidad de influencia puede sentirse como en casa en otras partes del mundo.

- Competencia Intensa

Entender la competencia intensa es entender que el ambiente en el mercado es un ambiente hostil, el entorno para las empresas se ha vuelto muy competitivo, ya que los clientes están en la búsqueda de los precios bajos para los bienes y servicios.

- Velocidad y Capacidad de Respuesta

En la actualidad, las organizaciones deben tener la capacidad de responder con rapidez, así como tomar decisiones acertadas por los cambios constantes en el entorno. La globalización y la tecnología en constante avance han acelerado el ritmo al que las organizaciones en todas las industrias deben adoptar nuevos productos y servicios para seguir siendo competitivas.

- Las Dimensiones Estructurales

- Estas Señalan los niveles para distinguir las características internas de una organización.



1.2 Factores de Contingencia

1. Capacitación del subordinado. Un subordinados bien capacitados no sólo requieren menos tiempo del gerente, sino también menos contacto con este. Al tener la capacitación se cree que tiene la preparación suficiente.
2. Claridad de la delegación de la autoridad. La delegación se da del gerente a un subordinado bien capacitado, este puede realizarla con un mínimo de tiempo y atención por parte del superior.
3. Claridad de los planes.
4. Uso de estándares objetivos.
5. Rapidez de cambio.
6. Técnicas de comunicación. La habilidad de comunicar planes e instrucciones con claridad y de modo conciso también tiende a acrecentar el tramo de un gerente.
7. Contacto personal necesario. Un gerente puede descubrir que es valioso y estimulante para los subordinados reunirse y discutir problemas, no todo tiene que ser escritos, papeleos, sino que es necesario establecer relación entre gerente y subordinados.
8. Variación por nivel organizacional.

1.3. Modelos estructurales básicos

- Organización funcional: Este modelo establece un tipo de estructura que aplica la especialización de las funciones para cada tarea.
- Organización por producto/mercadeo: La organización por producto/mercadeo reúne en una unidad de trabajo a todos los que participan en la producción y comercialización de un así también a todos los que tratan con cierto tipo de cliente.
- Organización matricial: Estas organizaciones son las que cuentan con dos tipos de estructuras simultáneamente. Por ejemplos, un empleado pueden contar con dos jefes.



Conclusión

Para una empresa, el administrador resulta ser una pieza clave, ya que administrar a la organización, ayuda a como analizar y entender a las empresas,

Algunos desafíos para los administradores actualmente son: La Globalización, La Competencia Intensa, La Velocidad y Capacidad de Respuesta, El Lugar del Trabajo Digital y La Diversidad que cada vez es mayor.

Así mismo que hay factores de contingencia, donde podemos ver como dos personajes juegan un papel clave, el gerente y el subordinado. Donde un subordinado debe estar capacitado y el gerente debe procurar de una relación personal más allá del papeleo.

Bibliografía

- ☐ Münch, Lourdes (2017). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Mcgraw Hill.
- ☐ Chiavenato, Idalberto. (2016). Fundamentos de administración. Ciudad de México: Grupo editoria patria.
- ☐ Chong, Luis. (2009). Promoción de ventas. Ciudad de México: Gránica.