



Universidad del Sureste

Organización y Estrategias Empresariales

Alejandro López Martínez

Carlos Rodrigo Guillen

Comitán de Domínguez

Introducción

Este trabajo se enfocará en explicar la influencia de la motivación y el liderazgo a la hora de trabajar en una empresa y en los efectos que esta tendrá sobre el personal de la empresa, así como resaltar las características principales de ambas, para entrar a hablar de la motivación en la empresa, se debe decir que el ser humano trabaja independientemente y se compromete con objetivos de cuya consecución espera la satisfacción de sus necesidades. Tal compromiso solamente tiene sentido cuando tienen resultados en la productividad, es decir, si los objetivos que persigue la persona para la satisfacción de sus necesidades son compatibles con los objetivos técnico-económicos de la empresa.

Desarrollo

Para poder ejecutar las labores empresariales de manera eficiente dentro del personal de la empresa se debe efectuar un plan de motivación y al día de hoy la crisis económica actual no sólo desmotiva a aquellos que sufren sus consecuencias y pierden su empleo, también puede ser una carga para profesionales que cuentan con un puesto de trabajo y que observan su futuro laboral con preocupación. La consecuencia de esto dentro de una organización o empresa puede derivar en personas desmotivadas y un clima laboral de desánimo generalizado contagioso. Para atajar esta frustración y conseguir que las personas dentro de la organización recuperen su optimismo y se sientan motivadas, a pesar de la realidad del entorno, es necesario que los líderes sean responsables asumiendo su rol de líder, y desarrollen las competencias necesarias para generar el entusiasmo y credibilidad en sus equipos.

El liderazgo es el rol que ejerce el jefe para guiar la conducta de sus subordinados; del uso adecuado de éste, depende la motivación de los empleados y por ende la eficacia de la organización. Aun cuando lo que motiva a una persona no necesariamente motiva a otra, es obligación del líder utilizar herramientas motivacionales que van a estar influidas por el estilo gerencial que él utilice. El proceso de gestión de la calidad es una parte integral de cada organización y se centra en una mejor productividad, una mejor calidad y un menor coste de producción. Pero dentro de la gestión de calidad, un buen liderazgo es esencial con el fin de mejorar la calidad en toda la organización, como la fuerza encargada de establecer objetivos y ayudar a los empleados para implementar estos objetivos.

La consecuencia será una mejora en el conocimiento no sólo de las habilidades propias, sino también de las del resto de personas que forman parte de la organización. Y esto contribuye a que el objetivo común, es decir, la consecución de los resultados deseados se pueda lograr con mayores garantías.

Conclusión

Un líder puede hacer todo lo que se indica en este ensayo, pero no servirá de nada si no está respaldado por la cúpula de la Empresa. Lo que los empleados

quieren es tener información de la situación de la empresa y a qué nivel estamos de la competencia y tener muy claro cuáles son los objetivos y que espera la directiva de sus empleados y como no que obtendrán a cambio de todas las mejoras aportadas o sea que parte del pastel les tocará. Si esto se cumple, seguro que el liderazgo tendrá buenos resultados.