



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa
García**

Nombre del profesor: Carlos Rodrigo Guillen

**Nombre del trabajo: Ensayo “Factores de
contingencia”**

**Materia: Organización y estrategias
empresariales**

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de mayo del 2020.

Factores de contingencia

Introducción: Dentro de nuestra empresa existen varios factores que en un mismo sentir y dirección nos ayudarán a tener un orden de excelencia para cualquier situación que se necesite afrontar, es por ello que estos factores son de suma importancia y relevancia.

Gracias a ellos lograremos que no se presenten futuros problemas y a tener una muy buena calidad, no solo en el producto o servicio que ofrezcamos sino sobre todo en nuestro personal ya que el trato, como lo es la atención al cliente es algo que en lo personal considero que se ha perdido, o al menos en Comitán que es donde yo vivo está muy mal dado, por ejemplo en un restaurante sobre todo hay meseros que te tratan mal o de mala gana o que se ve que no te quieren atender y una de las cosas que en verdad me molesta es que no se puedan adaptar a lo que el cliente pide, digo esto porque mi hermano es un tanto especial en cuanto a la comida, su menú es muy reducido y sin mentir si pido una hamburguesa con solo carne, pan y mayonesa no me la dan, siempre le terminan poniendo queso, o cebolla o mil cosas que no pedí, esto es molesto porque se les paga como si fuera una hamburguesa completa y aún así no me la pueden dar como quiero y para nuestra empresa esto es algo que nos perjudica demasiado y es que los dueños a veces ya no están en sus restaurantes entonces ellos no ven lo mal que su personal atiende y empiezan a perder la clientela es debido a ello que si se les da una capacitación correcta en el área en la que se desarrollara podremos evitar cualquier inconveniente como este.

Desarrollo: El primer factor es la capacitación del personal y es por ello que comencé contando una de las situaciones que he atravesado para que podamos entender la gran importancia que tiene el primer factor y todo esto es porque en la mayoría de las empresas hay carencia de él, cuanto mayor sea la capacitación, menor será la relación necesaria entre superior y subordinado los subordinados bien capacitados no sólo requieren menos tiempo del gerente, sino también menos contacto con este lo que en realidad nos ayuda a ahorrar tiempo y ocuparlo para producir más, el segundo factor es la claridad de la delegación de la autoridad si quien decide delega claramente autoridad para emprender una tarea bien definida a un subordinado bien

capacitado, este puede realizarla con un mínimo de tiempo y atención por parte del superior, el tercero es la claridad de los planes y es que deben estar muy bien definidos para los subordinados, no solo para que lo hagan sino para que sepan hacia donde nos dirigimos y hacia donde queremos llegar, el cuarto factor es el uso de estándares objetivos esto se refiere a que el gerente de la manera en que pueda debe investigar y asegurarse si los planes se cumplen y con este puedo volver al ejemplo de hace un rato y es obvio que no se hace por ello se empieza a perder clientes ya que el gerente no está presente viendo como es la actitud de su personal, el quinto es la rapidez de cambio y es que dentro de la organización se debe de tener la capacidad de adaptarse a cualquier tipo de cambio como nuestra universidad viendo que no podemos tener clases presenciales creo una nueva plataforma para poder tener el aguante y alcance de dar las clases de manera virtual y además poder subir trabajos sin que se sature o exista algún tipo de problema, el sexto son las técnicas de comunicación algo también de mucha prioridad ya que la comunicación es la base de todo, debemos tener un mensaje claro siempre para que nuestro receptor logre comprender lo que se le quiso decir y evitar futuras confusiones que nos puedan provocar fuertes problemas, el séptimo es el contacto personal necesario y esto no se refiera a abrazos o por ese estilo sino a que no todo debe ser de manera escrita o virtual sino también se deben tener reuniones personales, aunque no sea muy seguido se pueden establecer una mes al mes por ejemplo, para poder discutir diferentes temas y darles una mayor importancia o expresar cualquier inquietud que pueda existir, el octavo factor es la variación por nivel organizacional y en proyectos de investigación se descubrió que el tamaño del tramo más eficaz difiere de acuerdo con el nivel organizacional y por último se puede considerar como un factor la actitud positiva porque depende la energía o valga la redundancia, la actitud con que hagas las cosas es que lograras mejores resultados y además lograremos tener ideas nueva e innovadoras para el beneficio de nuestra empresa.

Conclusión: Cada uno de los factores deben de estar presentes en una empresa para que esta tenga los resultados deseados pero en la realidad el cuatrimestre pasado fuimos a empresas familiares de nuestra ciudad y es que un porcentaje muy reducido en realidad tiene su organización bien estructurada debido a diferentes

factores como la falta de información o de profesionalismo, entre otras cosas, por eso nosotros ahora como administradores que una vez terminando nuestra carrera pondremos un negocio o comencemos laborando en alguna empresa debemos saber bien cómo funciona todo esto para poder llevar ese orden a la empresa que ingresemos o creemos para que cuando se presentes problemas o situaciones difíciles para esta, se logren superara con facilidad ya que estará bien fundamentada.