



**Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere**

**Nombre del Profesor: Carlos Rodrigo Guillen Pulido**

**Nombre del Trabajo: Análisis Estratégico**

**Materia: Organización y Estrategias Empresariales**

**Grado: 6º Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

El presente ensayo tiene como finalidad de explicar la importancia del análisis estratégico, del como es que se integra, cuales son sus objetivos, que le aporta a la empresa, en que ayuda a mejorar a la empresa, entre otros elementos con los que este se pueda relacionar.

El análisis estratégico es el proceso que se lleva a cabo para investigar sobre el entorno de negocios dentro del cual opera una organización y el estudio de la propia organización, con el fin de formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos.

Para mejorar, las empresas deben de realizar periódicamente un análisis estratégico el cual servirá para determinar las cosas que se deben mejorar y aquellas que marchan de maravilla. Siempre pensando en incrementar la eficiencia de la organización y eficacia mediante el aumento de la capacidad de la organización para implementar y volver a implementar sus recursos de forma inteligente.

El análisis estratégico sirve principalmente para que la empresa sepa hacia dónde quiere ir y hasta dónde quiere llegar. Las preguntas principales que una empresa debe plantearse al realizar un análisis estratégico son: ¿Como está constituido el mercado? ¿Como son los clientes activos en este sector?. Al hacer un análisis estratégico la empresa debe identificar el mercado sobre el que desea competir y así podrá definir sin problema una estrategia que la mantendrá presente en el rubro en el que participa.

Una de las principales funciones de este análisis es dar lugar a los elementos claves acerca de acontecimientos futuros, es decir, predecir lo que podrá o no suceder, así como la consideración de escenarios alternativos, o diversas condiciones favorables o desfavorables relacionados con los productos o servicios de la empresa.

Estos dos elementos ayudan a la empresa a poder plantear preguntas que ayudaran a desempeñar un buen control de la empresa, debido a que la misión es la identidad de la organización para que sea reconocida en su entorno los valores, las reglas, los principios entre otros elementos que orientan a la actividad de los integrantes de la institución.

La misión empresarial se ve integrada por las siguientes preguntas; ¿Quiénes somos?, ¿Qué buscamos?, ¿Para que? y ¿Para quien trabajamos?, las cuales ayudan a la empresa a mantener una clara declaración sobre su punto de inicio para la elaboración de sus actividades. Los elementos con los que una misión cuenta son:

- \* Las necesidades del cliente, o qué es lo que se está tratando de satisfacer.
- \* Los grupos de clientes o a quien se está tratando de satisfacer
- \* Las actividades, las tecnologías y las capacidades de la empresa, o cómo la compañía se ocupa de la creación y suministro de valor para los stakeholders, así como de la satisfacción de sus necesidades

Por otra parte los objetivos son considerados todos aquellos propósitos que las empresas desean cumplir, es por ello que establecen una serie de estrategias para alcanzar sus metas. Así como también los retos que implica la búsqueda de objetivos de desempeño temerarios y agresivos impulsan a que una organización sea más inventiva y dé muestras de cierta urgencia para mejorar tanto su desempeño financiero. Desde una perspectiva global de la compañía, se requieren dos tipos muy diferentes de criterios de desempeño: los que se relacionan con el desempeño financiero y los que tienen que ver con el desempeño estratégico:

- ▶ El logro de resultados financieros aceptables es decisivo
- ▶ Se debe prestar atención al bienestar estratégico de una compañía a su competitividad y a su posición de negocios general a largo plazo.

Este tema también se relaciona por el análisis “FODA”, ya que es una herramienta que estudia a el entorno social de la institución, analizando sus características internas y sus determinadas situaciones externas en una matriz.

Esta herramienta ayuda a que se puede aplicar en cualquier situación, como puede ser en un individuo, en un producto, en una empresa, entre otros ya que este nos ayuda a como poder organizar nuestras ideas planteadas y como lo podemos distinguir y dividir en cuatro aspectos ya sean, nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y como estas nos benefician por una parte, pero a la vez nos puede perjudicar en debilidades y amenazas.

En el análisis externo se conforma por todas aquellas variables que las empresa estudia para satisfacer las necesidades de los consumidores, para así poder brindarles un bien o servicio, ese este apartado podemos implementara estrategias que intentan conformar el entorno externo en la cual se realiza una administración ambiental, las cuales de dividen en los siguientes factores: Factores sociales, Factores demográficos, Factores económicos, Factores tecnológicos y de recursos, Factores políticos y legales y Factores competitivos.

Por otra parte se encuentra el análisis interno el cual identifica la manera de aplicar la publicidad de una manera competitiva y atractiva para los clientes y así puedan consumir nuestros bienes o servicios, es por ello que en este, se mantiene una relación entercas con los proveedores, los competidores, los y los clientes, ya que es el ciclo que nuestra empresa tiene en cuanto a la distribución del producto, se integra a la competencia por que toda institución debe de mantener información e vigilancia acerca de los cambios que puedan adquirir en su compañía y con ello poder tener alguna idea para mejorar nuestra empresa.

Es por ello que todos estos elementos ayudan a mantener una excelente estrategia empresarial, pues nos ayudan analizar la información con la que los administradores cuentan para poder ejecutar sus técnicas laborales que cumplan los objetivos planteados, y con ello poder actualizar a la empresa para que se vuelva un poco mas competitiva en el mercado y suela mantenerse.

## CONCLUSIÓN

Todas las empresas cuentan con diversos métodos y técnicas que han llevado a cabo para el desarrollo de sus actividades laborales en una institución, es por ello que los empresarios deben de mantener diversas estrategias que ayuden a la institución a mantener un buen desempeño, es por ello que antes de fundar una organización los ejecutivos deben de plantear su misión, visión, objetivos, valores, entre otros elementos que ayuden a mantener un adecuado proceso administrativo, es entonces que el análisis ayuda a controlar sus debilidades y amenazas, hasta que suelen resolverse y mejorar sus oportunidades y fortalezas.



[http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/  
37ee0c58ff685db8368cb23b1cc0538b.pdf](http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/37ee0c58ff685db8368cb23b1cc0538b.pdf)

