



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa
García**

Nombre del profesor: Carlos Rodrigo Guillén

Nombre del trabajo: Ensayo

**Materia: Organización y estrategias
empresariales**

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio del 2020.

Misión y objetivos de la empresa

Introducción: La misión y los objetivos de la empresa son dos aspectos fundamentales y vitales para nuestra empresa ya que si no los tenemos definidos no sabremos hacia dónde ir, no sabremos que decisiones tomar, ni en cuánto tiempo, absolutamente nada, si hay carencia de ellos, entonces ¿a dónde vamos? ¿Qué haremos? ¿Para qué está la empresa? Ya que estos son brindaran el rumbo y nos ayudarán a aplicar diferentes estrategias para cumplirlos.

Desarrollo: Una empresa que no cuente con una misión clara, una visión estratega y unos valores bien definidos, no podrá alcanzar el éxito esperado.

La misión nos permite definir lo que será nuestra empresa, a que se dedicará y cuales elementos te harán diferenciarte del resto que es lo que mencionaba en la introducción por lo que básicamente es el punto de partida del negocio que deseamos emprender y tanto los empleados como los clientes la deben tener siempre presente.

A la hora de su elaboración o redacción de la misión de una empresa se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Que sea clara y concisa
- Que no sea muy amplia
- Que indique a lo que se dedica la empresa
- Que explique lo que te hace diferente

Por otro lado, está la visión de la empresa, aquí se indica hacia dónde va, hasta donde se quiere llegar y sobre todo qué quiere proyectar. Por lo que la visión te permite desarrollar políticas, a fin de conseguir los objetivos corporativos.

Para su realización se debe aplicar los siguientes puntos:

- Sea clara y entendible
- Que sea atractiva e inspiradora.

-Que se redacte en una sola oración.

-Que sea realista.

-Que sea recordable.

Por último están los valores, que son las cualidades y las creencias de la empresa. Son los que permiten tomar decisiones asertivas y definir la conducta del equipo de trabajo además, son los que definen la identidad, es decir, los valores nos ayudarán a diferenciarnos de las demás empresas que se dediquen tal vez al mismo giro pero no tendrán los valores que nosotros aplicaremos y en cierta forma nos brindara ayuda para tener clientes leales y fieles.

Entre las características que deben poseer los valores están:

-Creencias en las que realmente la empresa crea y confíe.

-Deben estar alineados a tus valores como empresario.

-Que sean recordados y cumplidos.

Estos 3 aspectos son los que debemos de tener en nuestra empresa por lo que deben estar bien especificados así como ya anteriormente explique.

Además incluyendo esto está el propósito, el cual, ayuda a las empresas a tener en mente su razón de ser en la medida que hace estrategias nuevas. También ayuda en el reclutamiento, ayuda a atraer y mantener al personal correcto para la empresa, hacer público el propósito de la organización ayuda que los prospectos colaboradores que se sientan atraídos por el mismo y se acerquen a la empresa con la que comparten razón de ser.

Conclusión: Si incluimos todos estos aspectos en nuestra empresa tendremos múltiples beneficios en ella pero sobre todo en lo económico, ya que lograremos definir nuestras metas y saber en cuánto tiempo las alcanzaremos, además tendremos de una manera acelerada los productos y así mismo los pagos de nuestros clientes, lograremos brindar un mejor servicio para alcanzar nuevos mercados y lograr la expansión de la misma.