



Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocios

Maestro: Carlos Guillén

Alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

4er Cuatrimestre Grupo. "U"

FECHA: 03/07/2020 COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS

INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo donde, muchos factores son predominantes para el éxito de una empresa, factores que determinarán su duración, su crecimiento, así como su impacto a la sociedad. Uno de los más importantes es la economía.

Para un empresario es sumamente importante que conozca las necesidades de sus clientes, así también el mercado en el que se mueve, y necesita de las herramientas para que en sus negocios pueda sobresalir a los demás.

Es por ello que analizar las estrategias de negocios es importante, ya que a través de ella el administrador, comerciante, empresario puede conocer la población a la que le ofrece un producto y así lograr satisfacer las necesidades de ambas partes.

Análisis Estratégico

Día a día, se realizan muchas acciones y al igual que se toman muchas decisiones a partir de un pensamiento estadístico y casi nunca se es conscientes de ello. Cuando no abordamos el Metro en las horas pico es porque sabemos que ése no es el mejor momento para hacerlo. Esta decisión la tomamos a partir de la experiencia y de la información que hemos recopilado previamente sobre una situación similar.

Análisis Estratégico es el proceso que se lleva a cabo para investigar sobre el entorno de negocios dentro del cual opera una organización y el estudio de la propia organización, con el fin de formular una estrategia para la toma de decisiones y el cumplimiento de los objetivos.

El análisis estratégico sirve principalmente para que la empresa sepa hacia dónde quiere ir y hasta dónde quiere llegar. Las preguntas principales que una empresa debe plantearse al realizar un análisis estratégico son: ¿Cómo está constituido el mercado? ¿Cómo son los clientes activos en este sector? Al hacer un análisis estratégico la empresa debe identificar el mercado sobre el que desea competir y así podrá definir sin problema una estrategia que la mantendrá presente en el rubro en el que participa.

Las estadísticas en la empresa evalúan el éxito de la empresa. La implementación de la estadística es fundamental a efecto de gestionar y mejorar las actividades de la empresa. La aplicación de las estadísticas para las empresas, el software de análisis estadístico varía dependiendo del tipo de análisis estadístico.

La Estadística es de gran importancia en las diferentes empresas, enfocadas desde cualquier área profesional ya que ayudan a lograr una adecuada planeación y control apoyados en los estudios de pronósticos, presupuestos y demás.

La recolección de los datos puede ser una de las tareas más arduas, desde la elección de las fuentes de esos datos, pasando por la elaboración de instrumentos y levantado de información hasta su tabulación y cifrado, prosigue con el esfuerzo por organizar y presentar esos datos de una manera significativa y descriptiva,

colocándolos de una manera lógica que revele rápidamente el mensaje que contienen. Posteriormente ya que han sido correctamente organizados y presentados, el estadista deberá analizarlos e interpretarlos para obtener información que facilite la toma de decisiones y ayude en la solución de problemas.

Es ahí donde radica esa utilidad para el administrador de una empresa, en que a través de la aplicación de procedimientos estadísticos precisos, pueden predecirse algunos sucesos futuros con cierto grado de exactitud y eso beneficiará profundamente a la empresa. Anticipando algunas condiciones del negocio antes de que ocurran. Por ejemplo si la empresa puede estimar como van a estar sus ventas en algún momento del futuro cercano, puede hacer planes más exactos y efectivos acerca del presente; tomando decisiones relacionadas con los volúmenes de inventario, requerimientos de materia prima, contratación de empleados y otra serie de aspectos de operación del negocio.

Y si bien la generación de toda esa información tiene un costo, el mismo es estratégico, ya que contribuirá notablemente a una mejor gestión. Y es que la Estadística nos ayudara a conocer aspectos clave de diferentes áreas de la empresa, como por ejemplo, El Estudio de Mercado, Operaciones y el área de finanzas.

CONCLUSIÓN

Como se lee en este ensayo, Como administradores en estrategias de negocios, el analizar estratégicamente nos es útil y es algo a lo que debemos tomarle importancia, ya que nos ayuda a prevenir los cambios del entorno, conocer a nuestra clientela, saber a qué nos enfrentamos como empresa.

Para la realización de excelentes negocios necesitamos de la estadística para que nuestras decisiones sean buenas y se cumplan los objetivos esperados.

Y como una frase se puede decir que “No se puede gestionar lo que no se mide”.

Las mediciones son la clave. Si usted no puede medirlo, no puede controlarlo. Si no puede controlarlo, no puede gestionarlo. Si no puede gestionarlo, no puede mejorarlo.

Bibliografía

<https://www.publimetro.com.mx/mx/columnaunam/2013/06/24/estadistica-nuestra-vida-diaria.html>

<http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/12/estadisticas.html>

<http://estadisticaparaadministracion.blogspot.com/2011/07/aplicaciones-de-la-estadistica-en-la.html>

<http://lorena-morillo.blogspot.com/2011/07/importancia-de-la-estadistica-en-la.html>

<https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-de-la-estadistica-en-la-toma-de-decisiones-gerenciales-4676.html>