

ENSAYO

NOMBRE: Galilea Espinosa Sánchez

GRADO: 6to

GRUPO: A

MATERIA: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA
DE NEGOCIOS

TEMA: ANALISIS ESTRATEGICO

TRABAJO: ENSAYO

INTRODUCCIÒN

Dentro de las empresa se deben realizar diversas tareas que permitan el correcto funcionamiento de la organización es por esto que se debe tener un conocimiento completo sobre el análisis estratégico, este análisis es un proceso que se lleva a cabo para investigar sobre el entorno de negocios en el que se desarrolla la empresa y así poder tomar decisiones sobre la evolución de la organización, Para mejorar, las empresas deben de realizar periódicamente un análisis estratégico el cual servirá para determinar las cosas que se deben mejorar y aquellas que marchan de maravilla. Siempre pensando en incrementar la eficiencia de la organización y eficacia mediante el aumento de la capacidad de la organización para implementar y volver a implementar sus recursos de forma inteligente.

DESARROLLO

El análisis estratégico cumple un papel fundamental ya que nos sirve principalmente para que la empresa sepa hacia dónde quiere ir y hasta dónde quiere llegar. Una de las principales funciones de este análisis es dar lugar a los elementos claves acerca de acontecimientos futuros, esto quiere decir, que podemos predecir lo que puede o no pasar, así como la consideración de escenarios alternativos, o diversas condiciones favorables o desfavorables relacionados con los productos o servicios de la empresa y así poder tomar medidas.

Esta herramienta nos ayuda como recolección de datos, que permitan que logremos una segmentación de mercado, a su vez que también conozcamos las necesidades del mercado, para finalmente ayudarnos a tomar decisiones que nos permitan garantizar la constante evolución de la organización.

CONCLUSIÒN:

Para concluir el presente trabajo, cabe destacar la importancia que juega la herramienta de las realizaci3n de un an3lisis estrat3gico, pues nos da a conocer datos importantes que nos permiten seccionar el mercado en diversos grupos y conocer las necesidades de estos, creando nuevas oportunidades en el mercado que garantiza una evoluci3n constante de la empresa, permitiendo que las otras tareas y herramientas se sincronicen y cumpla cada una su funci3n.