



Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocios

Docente: Carlos Guillén

Ensayo: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

6to Cuatrimestre

07/07/20



## Misión y objetivos de la empresa

La administración es aplicable a todo tipo de organizaciones. Una Organización puede ser entendida como el desarrollo de una estructura intencional y formalizada de funciones o puestos.

Las organizaciones son estructuras administrativas y sistemas administrativos creados para lograr metas u objetivos con apoyo de los propios seres humanos, y/o con apoyo del talento humano o de otras características similares. Son entidades sociales que permiten la asociación de personas que interactúan entre sí para contribuir mediante sus experiencias y relaciones al logro de objetivos y metas determinadas.

La misión de una empresa es el motivo por el que existe dicha empresa, su razón de ser. Indica la actividad que realiza la empresa. Suele plasmarse en una declaración escrita que refleja la razón de ser de la empresa.

También se le entiende como una entidad económico-social (empresa), integrada por individuos y recursos (monetarios, tecnológicos, materiales, etcétera), que genera beneficios para la sociedad, y en la cual se basa el desarrollo de una nación.

Además, la organización puede identificarse como un grupo de individuos que poseen objetivos comunes (por ejemplo, Iglesia, familia, gobierno, escuelas, ejército).

Entonces, una organización es una colectividad de personas, trabajadores y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta.

La teoría organizacional ayuda a explicar qué sucedió en el pasado, así como lo que podría suceder en el futuro, con el fin de administrar las organizaciones en forma más efectiva.

Los desafíos actuales son la Globalización, Competencia Interna, Ética y Responsabilidad, Velocidad y Capacidad de Respuesta, El Lugar del Trabajo Digital y la Diversidad.

- Globalización: Refiere a que ya no existen fronteras para las organizaciones. Las organizaciones exitosas actuales se sienten “como en casa” en cualquier parte del mundo.



- Competencia Interna: Dado a que la interdependencia global aumenta, el entorno para las empresas se vuelve competitivo.
- Ética y Responsabilidad: Está crea mayor armonía con la sociedad para permitir una mejor adaptación a todos los entornos en pro de respetar los derechos de la sociedad.
- Velocidad y Capacidad de Respuesta: La globalización y la tecnología están en constante avance y aceleran el ritmo al que las organizaciones adopten nuevos productos y servicios para seguir compitiendo.
- El Lugar del Trabajo Digital: El uso de redes digitales de punto a punto en la cadena de suministro para mantenerse en contacto con los clientes, levantar pedidos, comprar partes a los proveedores, coordinarse con los socios en la manufactura y enviar productos personalizados directamente a los clientes se ha extendido en todas las industrias.
- Diversidad: Así como el campo global aumente, la fuerza de trabajo, así como la base de clientes, son cada vez más diversas.

Las organizaciones existen por un propósito. Los altos directivos deciden sobre el intento estratégico de la organización, incluyendo una misión específica que debe cumplirse. La declaración de misión, o metas oficiales, hacen que el propósito y la dirección de una organización sea explícita.

### **Conclusión**

Los objetivos de una empresa son los resultados, situaciones o estados que se pretenden alcanzar en un periodo de tiempo y a través del uso de sus recursos.

La fijación de objetivos es algo en lo que fallan muchas empresas, generalmente por 4 razones:

Las personas que fijan los objetivos no conocen lo suficiente la misión, visión y valores de la empresa.

Se desconoce cómo evaluar si los objetivos fijados se están consiguiendo.

No se dedica tiempo suficiente al establecimiento de objetivos.

Los objetivos no son suficientemente concretos.

## Bibliografía

- [Munch, L.](#) *Fundamentos de la administración*, p. 109.
- 2019, Elementos que componen a una organización. Recuperado de: [lawebdelemprendedor.com](http://lawebdelemprendedor.com)