



Nombre de alumnos: Tannia Ventura Arizmendi

Nombre del profesor: Mireylle E. Rodríguez
Alfonzo

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Innovación de modelos de negocio y
gestión de empresas familiares

Grado: 6to. cuatrimestre

Grupo: Único



Unidad 4 La estrategia vista a través de un modelo de negocio

Como bien sabemos en una organización es importante adaptarse al entorno que nos rodea, ya que este es muy cambiante, debido a las distintas innovaciones y mejoras que se hacen constantemente, y con ello las nuevas satisfacciones de los clientes van cambiando, por lo que les debe aplicar dentro de la organización nuevas estrategias, métodos, técnicas, si es necesario, adquirir nuevas tecnologías, por lo que la globalización de lo que sucede se hace presente en todo el mundo. En esta cuarta unidad, se explicarán ciertos puntos a cerca de lo relacionado al tema La estrategia vista a través de un modelo de negocio, y cómo aplicamos todo esto a nuestra empresa mediante el modelo de negocio, para poder tener éxito en cada proyecto.

Con forme a lo leído en la antología se menciona que siempre para ejecutar planes, los directivos de deben crear y dirigir estas propuestas, siguiendo ciertos procesos, que ayudan mejorar la eficacia de los proyectos.

El primer punto que se menciona en esta unidad es la visión del modelo para el diseño de la estrategia, lo que se refiere a que primero se necesita la idea o el plan a futuro a realizar y para ejecutarlo, consta de cinco pasos para la planificación del modelo los cuales son los siguientes, como primer paso es el **proceso declarativo** en este factor se menciona que los ejecutores o líderes de la empresa expresan las aspiraciones de la organización, es decir, llevan a cabo el intercambio de ideas para la mejora de la empresa o para mejorar ciertos aspectos que son necesarios para el desarrollo de la empresa.

En este punto se trabajará y planeará lo mejor para la empresa y los planes de ejecución para lograr el cumplimiento de los objetivos definidos.

Como segundo aspecto se encuentra el **proceso analítico**, en el cual se analiza los posibles factores que podrían influir en los planes, como en el entorno externo e interno o bien el escrutinio. En el cuál se hace uso de análisis FODA, que como bien sabemos es una herramienta fundamental en el mundo de la administración, en el cual se evalúan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, lo que en este factor se hace uso de el para evaluar nuestro entorno y así lograr saber nuestras posibilidades de que nuestro proyecto sea factible y exitoso.

En este aspecto entra en acción el Escrutinio de entorno o inteligencia del mercado el cual se encarga de identificar el estado de desarrollo en nuestra industria frente a las conductas



de los competidores, en esta etapa es importante hacer uso los diferentes métodos los cuales son el análisis de fuerzas competitivas, análisis de los sistemas de valor, herramientas de organización industrial y el conocimiento del ciclo de vida.

En base al análisis de este punto, se identifican las siguientes características las cuales son emergente, crecimiento, madura y en declinación, los cuales son conceptos que se han visto y explicado en el transcurso de esta carrera, lo cual es fácil ya que significa el desarrollo de la organización, es decir, inicio, crecimiento, desarrollo, etapa de éxito y la estabilidad, para tener una mejor comprensión de estos conceptos.

Cada etapa consta de ciertas características que ayudan a que la empresa se adapte y mejore su función en sus diferentes áreas, con el objetivo de distinguir todos aquellos elementos que puedan afectar la rentabilidad futura de la industria.

El siguiente aspecto es el Proceso de ejecución, en el cual como se menciona en la antología es la ejecutiva en la gestión de negocios, es decir, la estrategia en acción o hacer que las cosas ocurran, es poner en acción el plan en curso, conforme a lo que se estipulo en los planes anteriores.

Todo esto consiste en hacer uso de los planes, programas y proyectos, las cuales pueden ser tanto de un horizonte de corto plazo como una formulación de largo plazo, todo esto deben estipularse acorde a lo que sea mejor para la misma organización, es por ello que la formulación de la estrategia es importante para que el plan de ejecución sea puesto en acción, existen dos clasificaciones de este concepto los cuales son una estrategia de crecimiento, este se centra en los negocios, y lo que deben cambiar para mejorar.

La segunda clasificación son las estrategias de diversificación en este concepto existen dos tipos que son Integración vertical y horizontal, en la vertical se menciona que es asumir actividades que no pertenecen actualmente a la cadena de procesos y en el horizontal se menciona que son las actividades que están relacionadas con lo que la empresa produce.

En el cuarto paso se enfoca en el **proceso de control y compromisos**, en este punto se retroalimenta el proyecto y se corrigen ciertos errores o cosas fuera de control.

Por último, el proceso de compensación este concepto hace referencia a la iniciativa, la participación y el trabajo en equipo, esto ayuda a cumplir con ciertos compromisos y acuerdos para el éxito con la empresa, con el fin de hacer mejor las cosas.



Para ir finalizando con la secuencia de los temas, el penúltimo hace referencia a la evaluación de modelos de negocio, se menciona en la antología que este tema hace referencia a la entrada de productos competitivos más novedosos y atractivos para los clientes, la aparición de nuevos y exitosos modelos de negocio, para evaluar o analizar si este proceso será factible para la empresa es necesario seguir una serie de aspectos, el primero es la alineación con los objetivos, esto hace referencia a que la empresa debe estar adecuada a sus objetivos de acuerdo a su giro, en la antología se plantea un ejemplo, en el cual se menciona que si la empresa es de cuidado al medio ambiente sus objetivos deben ser referentes a esto.

Para concluir con este ensayo es importante recalcar la importancia de la adaptación de la empresa a su entorno cambiante, y hacer uso de las estrategias en los modelos de negocios, todo este estudio identifica los componentes del modelo, así como la descripción de las estrategias propias de cada uno, llegando a profundizar sobre la forma de representar los modelos para la organización.

Estos se deben cubrir en un estudio futuro, bajo la utilización de técnicas de modelado, que aborde la forma de utilizar la información adquirida para proponer metas futuras para la mejora de la empresa.



BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS, Macroeconomía, Socoltenango Chiapas,
recuperado 23/07/2020. Obtenido por:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/viewForold.php?idToks=5ea46541c61da&Id=159563986116987>